

**FORMULARIO IN-T
INFORME DE ACTUALIZACION
TRIMESTRAL**

TRIMESTRE TERMINADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011

RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S.A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Corporación La Prensa, S.A. se encuentra registrado en la Comisión Nacional de Valores con 2,500,000 acciones comunes.

**NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR: TEL: 222-1222
FAX: 221-7328**

DIRECCION DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR: mgarcia@prensa.com

I PARTE

De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).

I. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez

En el giro normal del negocio hay ciertos factores que inciden o que pudieran afectar de alguna manera la liquidez de la empresa. Uno de estos factores se produce cuando existen bajas significativas en el mercado de publicidad, producto de una desaceleración económica. Cuando esto ocurre, se dificultan los aumentos en las tarifas de publicidad y por otro lado, se deteriora la rotación de las cuentas por cobrar. Sin embargo, con los resultados positivos del periodo 2011, consideramos que actualmente estos factores no inciden negativamente en la solvencia de la empresa.

El estado de Situación del periodo, reflejan una disminución en el efectivo comparado con el mismo periodo en el 2010, producto del incremento en pagos de Participación y Dividendos. Además los pagos extraordinarios en conceptos de Aporte Adicional al Fondo de Cesantía, Impuesto Sobre la Renta y Seguro Social. Sin embargo, durante el trimestre la Corporación ha incrementado el porcentaje de relación corriente 2.75 (Dic.:2010: 2.46) y el capital de trabajo de B/.12,648,506 (Dic. 2010: B/.11,746,252), debido al incremento de los ingresos por ventas y una buena rotación de cuentas por cobrar.

Como quiera que nuestro negocio es el de proveer información a nuestra audiencia, la empresa está expuesta a que personas sientan, que como resultado de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor, recurran a los tribunales para interponer denuncias penales y civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza; en los casos que dichas demandas sean civiles y por ende pretendan resarcirse del supuesto daño causado por la vía pecuniaria. Para

prevenir estos casos, la empresa cuenta con suficientes recursos y fianzas previamente establecidas para que en la medida que se necesite podamos hacerle frente a estas eventualidades.

B. Recursos de Capital

Al 30 de septiembre de 2011, la empresa mantiene préstamos por un total de B/.3,216,667; con las siguientes entidades bancarias; identificados por un préstamo con el Bank of Nova Scotia por la suma original de B/.1,000,000 (UN MILLON), cuyo saldo es de B/.50,000 (CINCuenta MIL BALBOAS), para el financiamiento de la expansión de la galera de papel y equipo de producción, garantizado con equipo de la empresa; y un préstamo sindicado con Citibank y Bank of Nova Scotia por la suma original de B/.6,000,000 (SEIS MILLONES DE BALBOAS), cuyo saldo es de B/.3,166,667 (TRES MILLONES CIENTO SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE BALBOAS), para financiamiento de equipo de producción, utilizado para la compra de nueva rotativa U75 garantizados con primera hipoteca sobre fincas de propiedad de la empresa.

C. Resultados de las Operaciones

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y fundamentalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligados a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El crecimiento del sector en el tercer trimestre 2011 estuvo beneficiado directamente, por incremento en las actividades relacionadas a anuncios de Telefonía Celular, Bienes Raíces, Ventas de Muebles, Electrónica, Servicios Institucionales, Televisión y Automóviles. En la industria publicitaria, el medio prensa escrita experimentó un aumento del 18.3% en comparación con el mismo periodo año anterior, y el informe de monitoreo por IBOPE – TIME, Corporación La Prensa refleja un incremento en los ingresos por publicidad de 16.1% vs el mismo periodo del 2010.

Los resultados financieros del tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2011 indican que los ingresos de la Corporación incrementaron en un 14.1% relacionado con el 2010. Los gastos generales y administrativos del mismo trimestre aumentaron en un 17.1%, en relación con el año anterior, con una utilidad de B/.997,060, equivalente a un 26.2% por arriba del tercer trimestre del año 2010.

D. Análisis de perspectivas

Durante el tercer trimestre 2011, la industria publicitaria a nivel nacional (prensa escrita, radio, televisión, vallas y otros medios) experimento un crecimiento de 24.0% con relación al mismo período del año 2010, con B/.146.2 millones de facturación bruta (no incluye descuentos por volumen ni bonificación) comparado con B/.118.4 millones del periodo 2010 de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME.

Las perspectivas para el año es positivo debido a los proyectos debidamente formalizados para los próximos trimestres tales como telecomunicaciones, generación eléctrica, puertos, canal, turismo, entre otros, y de acuerdo al crecimiento que ha mantenido Corporación La Prensa respecto al resto de la industria

E. Hechos y cambios de Importancia

15 de agosto de 2011

La licenciada Rita Vásquez, presentó renuncia al cargo que ocupaba como Subdirectora del diario La Prensa, para ejercer nuevas tareas en una multinacional. La renuncia de la licenciada Rita Vásquez será efectiva desde el día 15 de agosto de 2011.

Tras la próxima salida del director editorial Fernando Berguido, la dirección editorial del diario La Prensa quedará a cargo de Lourdes de Obaldía. No obstante, el señor Fernando Berguido se mantendrá como miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S. A.

11 de agosto de 2011

La Junta Directiva en reunión ordinaria, recibió notificación del Director Fernando Berguido informando que a fin de mes dejará el cargo luego que la Universidad de Harvard le extendiera una invitación para continuar como Niemann Fellow en periodismo.

Luis Navarro, presidente de Corporación La Prensa, S. A., anunció al personal la decisión de la Junta Directiva de designar a Lourdes de Obaldía como Directora Encargada, en reemplazo del señor Fernando Berguido.

De igual forma se ratificó a Rolando Rodríguez como Director Asociado y a María Mercedes de Corró como Subdirectora de La Prensa.

21 de julio de 2011

En reunión ordinaria la Junta Directiva, recibió la renuncia del Dr. Ramón Mon al cargo de Director por compromisos profesionales adquiridos, que le impiden continuar ejerciendo sus funciones.

La Junta Directiva aceptó la renuncia del Dr. Ramón Mon y en su reemplazo se designó como Directora a la licenciada Sabrina Bacal.

8 de julio de 2011

La Junta Directiva en reunión ordinaria, nombró a Juan Carlos Planells como Gerente General.

17 de marzo de 2011

El día en reunión ordinaria se eligió los dignatarios de la Junta Directiva y las misma queda integrada así:

Presidente:	Luis Navarro
Primer Vicepresidente:	Ricardo Arango
Segundo Vicepresidente:	Jorge Molina M
Tesorero:	César A. Tribaldos G.
Secretaria:	Rita Moreno de Valdés
Director:	Fernando Berguido
Director:	Ramón Mon
Director:	Camilo Cardoze
Director:	Yauda Kuzniecky

16 de marzo de 2011

En la asamblea de accionistas realizada el día se reeligieron para el periodo 2011-2013 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Rita Moreno de Valdés
César A. Tribaldos G.
Luis Navarro
Jorge Molina
Camilo Cardoze

Se mantienen en su cargo para el periodo 2009-2011 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Yauda Kuzniecky
 Ricardo Arango
 Ramon Mon
 Fernando Berguido

28 de Febrero de 2011

La Junta Directiva anuncia la designación de Gerente General Encargado al Ingeniero Juan Carlos Planells a partir del 1 de marzo de 2011, en reemplazo del señor César A. Tribaldos G., quién realizaba la función de Gerente General Encargado.

13 de Enero de 2011

En reunión ordinaria de la Junta Directiva se confirmó la distribución de dividendos a los accionistas registrados al 13 de enero de 2011 a razón de B/.1.19 por acción.

II PARTE RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA SEPTIEMBRE 2011	TRIMESTRE QUE ANTERIOR JUNIO 2011	TRIMESTRE ANTERIOR MARZO 2011	TRIMESTRE ANTERIOR DICIEMBRE 2010	TRIMESTRE ANTERIOR SEPTIEMBRE 2010
Ventas o Ingresos Totales	13,212,901	12,153,371	10,729,260	13,328,070	11,574,994
Utilidad Operativa	1,380,507	1,355,467	1,161,356	1,525,253	1,187,218
Margen Operativo	10.5	11.2	10.9	11.4	10.3
Gastos Generales y Administrativos	-11,369,484	-10,340,977	-9,098,982	-11,189,773	-9,701,855
Depreciación y Amortización	-498,965	-496,123	-505,948	-686,988	-730,454
Impuesto sobre la renta	-282,504	-181,281	-186,954	-370,584	-274,048
Impuesto sobre la renta diferido	-64,888	-99,008	-104,430	115,762	-78,465
Utilidad neta	997,060	1,035,982	832,946	1,231,731	790,172
Acciones emitidas y en circulación	1,511,804	1,511,804	1,511,979	1,511,979	1,513,983
Utilidad por acción	0.66	0.69	0.55	0.81	0.52

BALANCE GENERAL	TRIMESTRE QUE	TRIMESTRE QUE	TRIMESTRE QUE	TRIMESTRE	TRIMESTRE
	REPORTA SEPTIEMBRE 2011	REPORTA JUNIO 2011	REPORTA MARZO 2011	ANTERIOR DICIEMBRE 2010	ANTERIOR SEPTIEMBRE 2010
Activos Circulantes	19,892,007	19,455,797	18,284,286	19,783,065	18,195,983
Activos Totales	40,667,066	40,339,457	38,861,481	40,576,363	39,199,280
Pasivos Circulantes	7,243,501	7,840,974	7,320,745	8,036,813	7,553,537
Pasivos a Largo Plazo	4,348,506	4,463,919	4,565,978	4,646,669	5,005,451
Capital Pagado	1,240,664	1,240,664	1,243,639	1,243,639	1,276,812
Reevaluación de Valores	-197,859	-241,294	-270,918	-319,103	-373,134
Utilidades Retenidas	28,032,254	27,035,194	26,002,037	26,968,345	25,736,614
Total del Patrimonio	29,075,059	28,034,564	26,974,758	27,892,881	26,640,292
Razones Financieras					
Dividendo / acción	-	-	1.19	-	-
Deuda Total / patrimonio	0.40	0.44	0.44	0.45	0.47
Capital de Trabajo	12,648,506	11,614,823	10,963,541	11,746,252	10,642,446
Razón Corriente	2.75	2.48	2.50	2.46	2.41
Utilidad Operativa / gastos Financieros	23.04	21.63	17.26	20.63	15.1

III PARTE ESTADOS FINANCIEROS

[Adjunto estados financieros consolidados.](#)

IV PARTE ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados.

V PARTE CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitido, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso.

VI PARTE DIVULGACIÓN

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

1. Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio.

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en la web de La Prensa y en el sitio corporativo en las siguientes direcciones:

www.prensa.com/trimestral.htm

http://corporativo.prensa.com/estados_financieros

2. Fecha de divulgación

El informe de actualización será divulgado el día 30 de noviembre de 2011.

CORPORACION LA PRENSA, S.A.

Luis Navarro
Presidente

Juan Carlos Planells
Gerente General

