

**FORMULARIO IN-T  
INFORME DE ACTUALIZACION  
TRIMESTRAL**

**TRIMESTRE TERMINADO EL 30 SEPTIEMBRE DE 2010**

**RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S.A.**

**VALORES QUE HA REGISTRADO:** Corporación La Prensa, S.A. se encuentra registrado en la Comisión Nacional de Valores con 2,500,000 acciones comunes.

**NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR: TEL: 222-1222  
FAX: 221-7328**

**DIRECCION DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.**

**DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR: [mgarcia@prensa.com](mailto:mgarcia@prensa.com)**

**I PARTE**

*De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No.18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios d importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejer no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoria; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativ accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).*

e  
mplo pero  
'a,

**I. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS**

**A. Liquidez**

En el giro normal del negocio hay ciertos factores que inciden o que pudieran afectar de alguna manera la liquidez de la empresa. Uno de estos factores se produce cuando existen bajas significativas en el mercado de publicidad, producto de una desaceleración económica. Cuando esto ocurre, se dificultan los aumentos en las tarifas de publicidad y por otro lado, se deteriora la rotación de las cuentas por cobrar. Sin embargo, consideramos que actualmente estos factores no inciden negativamente en la solvencia de la empresa.

Los resultados del periodo reflejan un incremento en el efectivo comparado con el mismo periodo en el 2009, producto de la consistencia en las ventas, una buena rotación de cuentas por cobrar, la disminución del inventario de papel durante el periodo y a negociaciones con nuevos proveedores. Además durante el trimestre la Corporación experimentó un incremento en el porcentaje de relación corriente 2.41 (Dic.:2009: 1.95) y un capital de trabajo de B/.10,642,446 (Dic. 2009: 8,295,695).

Como quiera que nuestro negocio es el de proveer información a nuestros lectores, la empresa está expuesta a que personas sientan, que como resultado de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor, recurran a los tribunales para interponer denuncias penales y civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza; en los casos que dichas demandas sean civiles y por ende pretendan resarcirse del supuesto daño causado por la vía pecuniaria. Para prevenir estos casos, la empresa cuenta con suficientes recursos y fianzas previamente establecidas para que en la medida que se necesite podamos hacerle frente a estas eventualidades.

## **B. Recursos de Capital**

Al 30 de septiembre de 2010, la empresa mantiene préstamos por un total de B/.4,296,042; con las siguientes entidades bancarias; un préstamo con el Citibank por la suma de B/.1,000,000 (UN MILLON) con saldo de B/.79,375 (SETENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTO SETENTA Y CINCO), financiamiento utilizado para la compra de una máquina insertadora de periódico Power Liner en marzo del año 2005 garantizado con el equipo adquirido y otros equipos; un préstamo con el Bank of Nova Scotia por la suma de B/.1,000,000 (UN MILLON), cuyo saldo es de B/.250,000 (DOSCIENTOS CINCUENTA MIL), para el financiamiento de la expansión de la galera de papel y equipo de producción, garantizado con equipo de la empresa; préstamo con Citibank y Bank of Nova Scotia por B/.6,000,000 (SEIS MILLONES), cuyo saldo es de B/.3,966,667 (TRES MILLONES NOVECIENTO SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE), para financiamiento de equipo de producción, utilizado para la compra de nueva rotativa U75 garantizados con primera hipoteca sobre fincas de propiedad de la empresa.

## **C. Resultados de las Operaciones**

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y fundamentalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligadas a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El crecimiento del sector en el tercer trimestre 2010 estuvo beneficiado directamente, por incremento en las actividades relacionadas a anuncios de Telefonía Celular, Banca, y Ventas de Electrónica, Artículos para el Hogar y Ropa. En la industria publicitaria, el medio prensa escrita experimentó un aumento del 2.0% en comparación con el mismo periodo año anterior, y aunque el informe de monitoreo por IBOPE – TIME, Corporación La Prensa experimentó una disminución de 9.2% en el número de pulgadas columnares publicadas en este periodo, el ingreso por publicidad fue de una disminución de 7.9% vs el año pasado.

Los resultados financieros del tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2010 indican que los ingresos de la Corporación se mantienen igual al mismo período del año anterior. Los gastos generales y administrativos disminuyeron en un 2.7%, en relación con el año anterior, con una utilidad de B/.790,172, equivalente a un 6.7% por arriba del tercer trimestre del año 2009.

## **D. Análisis de perspectivas**

Durante el tercer trimestre 2010, la industria publicitaria a nivel nacional (prensa escrita, radio, televisión, vallas y otros medios) experimentó un crecimiento de 13.0% con relación al mismo período del año 2009, con B/.118.4 millones de facturación bruta (no incluye descuentos por volumen ni bonificación) comparado con B/.104.5 millones del periodo 2009 de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME.

Las perspectivas para el año es positivo debido a los proyectos debidamente formalizados para los próximos trimestres tales como telecomunicaciones, generación eléctrica, puertos, canal, turismo, entre otros, y de acuerdo al crecimiento que ha mantenido Corporación La Prensa respecto al resto de la industria

## **E. Cambios de Importancia**

### **22 de Julio de 2010**

En reunión ordinaria de la Junta Directiva se recibió la renuncia del señor Carlos Rabat al cargo que ocupaba como Gerente General de la Corporación por motivos personales y en su

reemplazo se designó a tesorero de la Junta Directiva el señor César A. Tribaldos G. como Gerente General Encargado.

Además se designó a la señora Rita Moreno de Valdés como miembro de la Junta Directiva de la Corporación en reemplazo de la licenciada María Mercedes de Corró.

### **28 de Mayo de 2010**

En reunión ordinaria de la Junta Directiva se autorizó licencia a partir del mes de septiembre de 2010 a mayo 2011 al Presidente y Director Fernando Berguido para asistir a la Universidad de Harvard por beca otorgada por el Nieman for Journalism.

Como Presidente encargado la Junta Directiva designó al Vicepresidente Luis Navarro y como Director de La Prensa al Director Asociado Rolando Rodriguez.

### **13 de Mayo de 2010**

En reunión ordinaria de la Junta Directiva se recibió la renuncia de la señora Irma de Real al cargo que ocupaba como Gerente de Mercadeo por motivos personales.

La Junta Directiva aceptó la renuncia de la señora Irma de Real a partir del 15 de mayo de 2010 y se designó al Gerente General las funciones de Mercadeo, hasta tanto se designe su reemplazo.

### **3 de Mayo de 2010**

El día 30 de abril de 2010 en reunión extraordinaria de la Junta Directiva designó como Director Asociado de La Prensa al licenciado Rolando Rodriguez, quien ejercía el cargo del subdirector.

Además se designaron dos nuevos subdirectores. Lourdes de Obaldía, quien se mantiene en el cargo de subdirectora, estará acompañada de Rita Vásquez, hasta la fecha jefa de información y María Mercedes De La Guardia de Corró, quién retorna a la subdirección a partir del 1 de agosto de 2010.

### **25 de marzo de 2010**

El día en reunión ordinaria se eligió los dignatarios de la Junta Directiva y las misma queda integrada así:

Presidente:	Fernando Berguido
Vicepresidente:	Luis Navarro
Tesorero:	César A. Tribaldos G.
Secretario:	Jorge Molina M
Subsecretario:	Yauda Kuzniecky
Director:	Camilo Cardoze
Director:	Ricardo M. Arango
Director:	Ramón Mon
Directora:	María Mercedes De La Guardia de Corró.

### **22 de marzo de 2010**

En la asamblea de accionistas realizada el día se reeligieron para el periodo 2010-2012 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Yauda Kuzniecky  
Ricardo Arango  
Ramón Mon  
Fernando Berguido

Se mantienen en su cargo para el periodo 2009-2011 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

María Mercedes De La Guardia de Corró

César A. Tribaldos G.  
Luis Navarro  
Jorge Molina  
Camilo Cardoze

## II PARTE RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA SEPTIEMBRE 2010	TRIMESTRE ANTERIOR JUNIO 2010	TRIMESTRE ANTERIOR MARZO 2010	TRIMESTRE ANTERIOR DICIEMBRE 2009	TRIMESTRE ANTERIOR SEPTIEMBRE 2009
Ventas o Ingresos Totales	11,574,994	12,113,089	9,714,750	12,506,864	11,524,547
Utilidad Operativa	1,187,218	1,506,013	793,023	1,293,525	1,156,608
Margen Operativo	10.3	12.5	8.2	10.3	10.0
Gastos Generales y Administrativos	-9,701,855	-9,894,164	-8,177,705	-10,446,014	-9,585,387
Depreciación y Amortización	-730,454	-761,262	-795,122	-816,285	-816,831
Impuesto sobre la renta	-274,048	-311,336	-77,890	18,684	-309,138
Impuesto sobre la renta diferido	-78,465	-68,834	-150,787	-322,399	-72,599
Utilidad neta	790,172	1,077,493	513,246	940,850	740,592
Acciones emitidas y en circulación	1,513,983	1,513,939	1,513,829	1,513,829	1,512,078
Utilidad por acción	0.52	0.71	0.34	0.62	0.49

BALANCE GENERAL	TRIMESTRE QUE REPORTA SEPTIEMBRE 2010	TRIMESTRE ANTERIOR JUNIO 2010	TRIMESTRE ANTERIOR MARZO 2010	TRIMESTRE ANTERIOR DICIEMBRE 2009	TRIMESTRE ANTERIOR SEPTIEMBRE 2009
Activos Circulantes	18,195,983	16,440,210	14,311,419	16,991,210	14,379,954
Activos Totales	39,199,280	37,994,106	36,605,706	39,877,369	37,838,601
Pasivos Circulantes	7,553,537	6,986,390	6,512,964	8,695,515	7,673,689
Pasivos a Largo Plazo	5,005,451	5,173,966	5,352,926	5,449,382	5,449,626
Capital Pagado	1,276,812	1,276,063	1,274,218	1,274,218	1,246,178
Reevaluación de Valores	-373,134	-388,755	-403,351	-411,277	-459,848
Utilidades Retenidas	25,736,614	24,946,442	23,868,949	24,869,531	23,928,956
Total del Patrimonio	26,640,292	25,833,750	24,739,816	25,732,472	24,715,286
<b>Razones Financieras</b>					
Dividendo / acción	-	-	1.00	-	-
Deuda Total / patrimonio	0.47	0.47	0.48	0.55	0.53
Capital de Trabajo	10,642,446	9,453,820	7,798,455	8,295,695	6,706,265
Razón Corriente	2.41	2.35	2.20	1.95	1.87
Utilidad Operativa / gastos Financieros	15.1	18.71	9.26	14.5	20.1

**III PARTE  
ESTADOS FINANCIEROS**

**Adjunto le estamos enviando los estados financieros**

**IV PARTE  
ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES**

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados.

**V PARTE  
CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO**

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitido, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso.

**VI PARTE  
DIVULGACIÓN**

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

**1. Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio.**

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en la web de La Prensa.  
[www.prensa.com/trimestral.htm](http://www.prensa.com/trimestral.htm)

**2. Fecha de divulgación**

El informe de actualización será divulgado el día 30 de noviembre de 2010.

**CORPORACION LA PRENSA, S.A.**

Luis Navarro  
Presidente Encargado

César A. Tribaldos G.  
Gerente General

/ca