

**FORMULARIO IN-T
INFORME DE ACTUALIZACION
TRIMESTRAL**

TRIMESTRE TERMINADO EL 30 SEPTIEMBRE DE 2007

RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S.A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Corporación La Prensa, S.A. se encuentra registrado en la Comisión Nacional de Valores con 2,500,000 acciones comunes.

**NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR: TEL:222-1222
FAX:221-7328**

DIRECCION DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR: mgarcia@prensa.com

I PARTE

De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).

I. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez

En el giro normal del negocio hay ciertos factores que inciden o que pudieran afectar de alguna manera la liquidez de la empresa. Uno de estos factores se producen cuando existen bajas significativas en el mercado de publicidad, producto de una desaceleración económica. Cuando esto ocurre, se dificultan los aumentos en las tarifas de publicidad y por otro lado, se deteriora la rotación de las cuentas por cobrar. Sin embargo, consideramos que estos factores no inciden negativamente en la solvencia de la empresa.

Como quiera que nuestro negocio es el de proveer información a nuestros lectores, la empresa está expuesta a que personas sientan, que como resultado de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor, recurran a los tribunales para interponer denuncias penales y civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza; en los casos que dichas demandas sean civiles y por ende pretendan resarcirse del supuesto daño causado por la vía pecuniaria. Para prevenir estos casos, la empresa cuenta con suficientes recursos y con pólizas de seguros y fianzas previamente establecidas para que en la medida que se necesite podamos hacerle frente a estas eventualidades.

B. Recursos de Capital

Al 30 de septiembre de 2007, la empresa mantiene préstamos por un total de B/.8,808,333; con las siguientes entidades bancarias; un préstamo con el Citibank por la suma de B/1,058,333 (UN MILLON CINCUENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES CON 00/100), financiamiento utilizado para la compra de una maquina insertadora de periódico Power Liner en marzo del año 2005

garantizado con el equipo adquirido y otros equipos; un préstamo con el Bank of Nova Scotia por la suma de \$850,000 (OCHOSCIENTOS CINCUENTA MIL CON 00/100), para el financiamiento de la expansión de la galera de papel y equipo de producción, garantizado con equipo de la empresa por un valor de B/4,350,000 y uso de la línea de crédito con Banco General por B/.300,000, Línea de crédito con The Bank of Nova Scotia por \$600,000, nuevo préstamo con Citibank y Bank of Nova Scotia por \$6,000,000 (SEIS MILLONES CON 00/100), para financiamiento de equipo de producción, compra de nueva rotativa U75.

C. Resultados de las Operaciones

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y fundamentalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligadas a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El crecimiento del sector en el tercer trimestre 2007 estuvo beneficiado directamente, por incremento en las actividades de bienes raíces, por el desempeño de las actividades de consumo al detal, automóviles, telecomunicaciones, el comercio, la banca. En la industria publicitaria, el medio prensa escrita experimentó un crecimiento del 8% en comparación con el mismo periodo año anterior, y Corporación La Prensa, S.A. un crecimiento del 12% de acuerdo a IBOPE TIME.

Los resultados financieros del tercer trimestre terminado el 30 de septiembre de 2007 indican que los ingresos de la Corporación experimentaron un aumento de 17 % relacionado con el mismo período del año anterior. Los gastos administrativos aumentaron en un 15.2 %, en relación con el año anterior, con una utilidad de \$1,290,792, un 44.2% por arriba del tercer trimestre del año 2006

D. Análisis de perspectivas

Durante el tercer trimestre 2007, la industria publicitaria nacional experimento un crecimiento de 9% con relación con el mismo período del año 2006, de \$69.2 millones de facturación bruta (no incluye descuentos por volumen ni bonificación) a \$ 75.4 millones en el 2007 de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME. El medio prensa escrita experimento un crecimiento de \$1,144,611, un 8% en relación con el tercer trimestre del año pasado.

E. Cambios de Importancia

En la asamblea de accionistas realizada el día 26 de marzo de 2007 se reeligieron los siguientes miembros de la Junta Directiva: César Tribaldos G., Luis Navarro, Jorge Molina M., Camilo Cardoze F. y Winston Robles Ch.

El jueves 9 de abril la Junta Directiva se reunión y reeligió a sus dignatarios, quedando constituida de la siguiente forma: Fernando Berguido - Presidente, César Tribaldos - Vicepresidente, Luis Navarro - Tesorero, Jorge Molina M. - Secretario, Yauda Kuzniecky - Subsecretario, Camilo Cardoze - Director, Ricardo M. Arango - Director, Ramón Mon - Director y Winston Robles - Director.

El 1 de mayo de 2007, la Licenciada Siaska Salcedo asumió la dirección editorial del periódico La Prensa y el Licenciado Ricardo Lombana la Sub-Dirección Editorial.

El 24 de mayo de 2007. el Gerente General Sr. Juan Luis Correa comunico a la Junta Directiva su decisión de separarse del cargo a partir del 1 de junio de 2007. Los señores Fernando Berguido y Cesar Tribaldos, Presidente y Vicepresidente de la Junta directiva respectivamente, se encargaran de las responsabilidades de la Gerencia General hasta que se nombre un nuevo Gerente General.

II PARTE

RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA SEPTIEMBRE 2007	TRIMESTRE ANTERIOR JUNIO 2007	TRIMESTRE ANTERIOR MARZO 2007	TRIMESTRE ANTERIOR DICIEMBRE 2006	TRIMESTRE ANTERIOR SEPTIEMBRE 2006
Ventas o Ingresos Totales	10,241,612	9,586,015	8,132,089	9,856,911	8,756,305
Margen Operativo	13.9	13.2	8.1	10.2	10.4
Gastos Generales y Administrativos	8,351,916	7,761,260	6,890,361	8,117,381	7,250,729
Depreciación y Amortización	615,384	621,729	633,683	626,181	633,102
Impuesto sobre la renta	2,051	276,780	119,726	-104,336	51,797
Impuesto sobre la renta diferido	-18,532	-20,195	-22,786	409,978	74,246
Utilidad (Perdida) neta	1,290,793	946,441	511,105	807,707	894,923
Acciones emitidas y en circulación	1,505,332	1,505,332	1,509,307	1,510,646	1,519,556
Utilidad por acción	0.86	0.63	0.34	0.53	0.59
BALANCE GENERAL	TRIMESTRE QUE REPORTA SEPTIEMBRE 2007	TRIMESTRE ANTERIOR JUNIO 2007	TRIMESTRE ANTERIOR MARZO 2007	TRIMESTRE ANTERIOR DICIEMBRE 2006	TRIMESTRE ANTERIOR SEPTIEMBRE 2006
Activos Circulantes	9,623,483	9,713,462	7,690,867	10,460,403	9,898,677
Activos Totales	35,693,615	28,727,266	26,246,425	29,234,586	27,031,371
Pasivos Circulantes	7,482,663	7,673,944	5,879,814	8,176,600	7,090,118
Deuda a Largo Plazo	8,138,447	2,271,722	2,483,668	2,069,443	1,653,125
Capital Pagado	1,163,387	1,163,387	1,211,237	1,226,300	1,333,697
Utilidades Retenidas	18,908,449	17,617,656	16,671,215	17,761,886	16,954,179
Total del Patrimonio	20,072,505	18,781,600	17,882,943	18,988,543	18,288,128
Razones Financieras					
Dividendo / acción			1.06		
Deuda Total / patrimonio	0.78	0.53	0.47	0.54	0.48
Capital de Trabajo	2,140,820	2,039,518	1,811,053	2,283,803	2,808,559
Razón Corriente	1.29	1.26	1.31	1.28	1.4
Utilidad Operativa / gastos Financieros	9.8	21.86	13.86	31.91	22.41

**III PARTE
ESTADOS FINANCIEROS**

[Adjunto le estamos enviando los estados financieros](#)

[Balance](#)

**IV PARTE
ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES**

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados.

**V PARTE
CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO**

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitido, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso.

**VI PARTE
DIVULGACIÓN**

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

1. Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de actualización Trimestral y el nombre del medio.

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en la web de La Prensa.
www.prensa.com/trimestral.htm

2. Fecha de divulgación

El informe de actualización será divulgado el día 30 de noviembre de 2007.

CORPORACION LA PRENSA, S.A.

Fernando Berguido
Presidente

Cesar A. Tribaldos G.
Gerente General

/mdeg