

**FORMULARIO IN-T  
INFORME DE ACTUALIZACION  
TRIMESTRAL**

**TRIMESTRE TERMINADO EL 31 MARZO DE 2009**

**RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S.A.**

**VALORES QUE HA REGISTRADO:** Corporación La Prensa, S.A. se encuentra registrado en la Comisión Nacional de Valores con 2,500,000 acciones comunes.

**NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR: TEL: 222-1222  
FAX: 221-7328**

**DIRECCION DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.**

**DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR: [mgarcia@prensa.com](mailto:mgarcia@prensa.com)**

**I PARTE**

*De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).*

**I. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS**

**A. Liquidez**

En el giro normal del negocio hay ciertos factores que inciden o que pudieran afectar de alguna manera la liquidez de la empresa. Uno de estos factores se producen cuando existen bajas significativas en el mercado de publicidad, producto de una desaceleración económica. Cuando esto ocurre, se dificultan los aumentos en las tarifas de publicidad y por otro lado, se deteriora la rotación de las cuentas por cobrar. Sin embargo, consideramos que actualmente estos factores no inciden negativamente en la solvencia de la empresa.

Los resultados del periodo reflejan un incremento en el efectivo comparado con el 2008, producto de mayores ingresos y una buena rotación de cuentas por cobrar. Además durante el trimestre la Corporación experimentó un incremento en el porcentaje de relación corriente 1.63 (2008: 1.58) y un capital de trabajo de B/4,633,815 (Dic 2008: 5,627,395).

Como quiera que nuestro negocio es el de proveer información a nuestros lectores, la empresa está expuesta a que personas sientan, que como resultado de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor, recurran a los tribunales para interponer denuncias penales y civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza; en los casos que dichas demandas sean civiles y por ende pretendan resarcirse del supuesto daño causado por la vía pecuniaria. Para prevenir estos casos, la empresa cuenta con suficientes recursos y fianzas previamente establecidas para que en la medida que se necesite podamos hacerle frente a estas eventualidades.

## **B. Recursos de Capital**

Al 31 de marzo de 2009, la empresa mantiene préstamos por un total de B/.6,351,667; con las siguientes entidades bancarias; un préstamo con el Citibank por la suma de B/.635,000 (SEISCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL), financiamiento utilizado para la compra de una máquina insertadora de periódico Power Liner en marzo del año 2005 garantizado con el equipo adquirido y otros equipos; un préstamo con el Bank of Nova Scotia por la suma de B/.550,000 (QUINIENTOS CINCUENTA MIL), para el financiamiento de la expansión de la galera de papel y equipo de producción, garantizado con equipo de la empresa por un valor de B/4,350,000; préstamo con Citibank y Bank of Nova Scotia por B/.5,166,667 (CINCO MILLONES CIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE), para financiamiento de equipo de producción, utilizado para la compra de nueva rotativa U75 garantizados con primera hipoteca sobre fincas de propiedad de la empresa.

## **C. Resultados de las Operaciones**

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y fundamentalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligadas a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El crecimiento del sector en el primer trimestre 2009 estuvo beneficiado directamente, por incremento en las actividades relacionadas a anuncios políticos, telefonía celular y por el desempeño de las actividades de consumo al detal. En la industria publicitaria, el medio prensa escrita experimentó un crecimiento del 18% en comparación con el mismo periodo año anterior, y la Corporación un crecimiento del 22.0% de acuerdo a cifras de monitoreo por IBOPE - TIME.

Los resultados financieros del primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2009 indican que los ingresos de la Corporación experimentaron un aumento de 2.3% relacionado con el mismo período del año anterior. Los gastos generales y administrativos aumentaron en un 2.5%, en relación con el año anterior, con una utilidad de \$509,163, equivalente a un 15.1% por abajo del primer trimestre del año 2008.

## **D. Análisis de perspectivas**

Durante el primer trimestre 2009, la industria publicitaria a nivel nacional experimento un crecimiento de 21.2% con relación al mismo período del año 2008, con B/.86.0 millones de facturación bruta (no incluye descuentos por volumen ni bonificación) comparado con B/.71.0 millones del periodo 2008 de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME. Las perspectivas para el año es de crecimiento conservador una vez finalizado el proceso electoral, salvo los proyectos debidamente formalizados para los próximos trimestres tales como telecomunicaciones, generación eléctrica, puertos, canal, turismo, entre otros, y de acuerdo al crecimiento que ha mantenido la Corporacion respecto al resto de la industria

## E Cambios de Importancia

En la asamblea de accionistas realizada el día 16 de marzo de 2009 se reeligieron los siguientes miembros de la Junta Directiva sin ningún cambio, quedando constituida de la siguiente forma:

Presidente:	Fernando Berguido
Vicepresidente:	César A. Tribaldos G.
Tesorero:	Luis Navarro L.
Secretario:	Jorge Molina M
Subsecretario:	Yauda Kuzniecky
Director:	Camilo Cardoze
Director:	Ricardo M. Arango
Director:	Ramón Mon
Directora:	María Mercedes De La Guardia de Corró .

## II PARTE RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA MARZO 2009	TRIMESTRE ANTERIOR DICIEMBRE 2008	TRIMESTRE ANTERIOR SEPTIEMBRE 2008	TRIMESTRE ANTERIOR JUNIO 2008	TRIMESTRE ANTERIOR MARZO 2008
Ventas o Ingresos Totales	9,871,609	13,168,511	13,078,334	11,500,700	9,649,034
Margen Operativo	7.6	12.2	15.8	11.6	11.1
Gastos Generales y Administrativos	-8,414,951	-10,864,671	-10,070,674	-9,620,942	-8,211,793
Depreciación y Amortización	-799,620	-782,086	-780,284	-783,233	-578,984
Impuesto sobre la renta	-158,261	-42,806	-573,935	-181,057	-259,549
Impuesto sobre la renta diferido	10,386	-362,990	77,832	22,062	958
Utilidad neta	509,163	1,115,958	1,731,273	937,530	599,666
Acciones emitidas y en circulación	1,512,078	1,512,078	1,508,701	1,508,701	1,508,701
Utilidad por acción	0.34	0.74	1.14	0.62	0.40

BALANCE GENERAL	TRIMESTRE QUE	TRIMESTRE	TRIMESTRE	TRIMESTRE	TRIMESTRE
	REPORTA	ANTERIOR	ANTERIOR	ANTERIOR	ANTERIOR
	MARZO 2009	DICIEMBRE 2008	SEPTIEMBRE 2008	JUNIO 2008	MARZO 2008
Activos Circulantes	11,937,745	15,304,243	14,604,804	12,660,348	8,777,316
Activos Totales	36,486,292	40,119,998	39,741,205	38,317,812	34,789,446
Pasivos Circulantes	7,303,930	9,676,848	9,901,053	9,912,055	6,892,453
Deuda a Largo Plazo	6,120,208	6,378,082	6,372,175	6,668,805	7,097,431
Capital Pagado	1,246,178	1,246,178	1,203,965	1,203,965	1,203,965
Reevaluación de Valores	-559,979	-559,979	850	850	669
Utilidades Retenidas	22,375,955	23,378,870	22,263,162	20,532,137	19,594,928
Total del Patrimonio	23,062,154	24,625,913	23,467,977	21,736,952	20,799,562
<b>Razones Financieras</b>					
Dividendo / acción	1.00				1.26
Deuda Total / patrimonio	0.58	0.63	0.69	0.76	0.67
Capital de Trabajo	4,633,815	5,627,395	4,703,751	2,748,293	1,884,863
Razón Corriente	1.63	1.58	1.47	1.28	1.27
Utilidad Operativa / gastos Financieros	6.31	12.57	20.32	8.81	8.58

**III PARTE  
ESTADOS FINANCIEROS**

[Adjunto le estamos enviando los estados financieros](#)

[Balance](#)

**IV PARTE  
ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES**

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados.

**V PARTE  
CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO**

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitido, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso.

**VI PARTE  
DIVULGACIÓN**

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

- Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de actualización Trimestral y el nombre del medio.**

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en la web de La Prensa.

[www.prensa.com/trimestral.htm](http://www.prensa.com/trimestral.htm)

- Fecha de divulgación

El informe de actualización será divulgado el día 31 de mayo de 2009.

**CORPORACION LA PRENSA, S.A.**

Fernando Berguido  
Presidente

Carlos Rabat  
Gerente General

/mdeg