

**FORMULARIO IN-T  
INFORME DE ACTUALIZACION  
TRIMESTRAL**

**TRIMESTRE TERMINADO EL 31 DE MARZO DE 2014**

**RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S. A.**

**VALORES QUE HA REGISTRADO:** Corporación La Prensa, S. A., según Resolución número CNV 189-83 del 26 de agosto de 1983, ha registrado 2,500,000 acciones comunes de capital en la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá.

**NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR:** Teléfono: 222-1222  
FAX: 221-7328

**DIRECCION DEL EMISOR:** Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

**DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR:** [mgarcia@prensa.com](mailto:mgarcia@prensa.com)

**I PARTE**

*De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).*

**I. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS**

**A. Liquidez**

El Estado Consolidado de Situación Financiera de Corporación La Prensa, S. A. al 31 de marzo de 2014 comparativo con diciembre de 2013, refleja una disminución en el efectivo producto de los pagos de Participación, Dividendos e Impuesto Sobre la Renta. Durante el trimestre la Corporación disminuyó el porcentaje de relación corriente 2.39 (Dic. 2013: 2.56), y ha disminuido el capital de trabajo a B/.10,337,078 (Dic. 2013: B/.13,090,410).

Nuestro negocio es proveer información a nuestra audiencia, por ello la empresa está expuesta a que personas sientan, que como resultado de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor y puedan recurrir a los tribunales para interponer denuncias penales o civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza. La empresa cuenta con recursos para establecer fianzas en la medida que se necesite para hacerle frente a estas eventualidades.

**B. Recursos de Capital**

Al 31 de marzo de 2014, la empresa mantiene préstamo sindicado con Citibank y Bank of Nova Scotia por la suma B/.1,458,333 (UN MILLON CUATROCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES), utilizado para la compra de nueva rotativa U75 garantizados con primera hipoteca sobre fincas de propiedad de la empresa y cuyo suma original era de B/.6,000,000 (SEIS MILLONES DE BALBOAS).

### **C. Resultados de las Operaciones**

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y principalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligados a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El primer trimestre 2014, la industria de la publicidad presentó un aumento comparada con el periodo 2013, el medio prensa escrita experimentó un aumento del 3.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior de acuerdo a cifras de monitoreo por IBOPE – TIME, Corporación La Prensa refleja una disminución en los ingresos por publicidad de 7.6% vs el mismo periodo del 2013.

Según IBOPE-TIME, las principales actividades que reflejaron aumento de publicidad en el medio prensa para el periodo son: Entidades Gubernamentales, Eventos y Espectáculos, Muebles y Almacenes de Ropa y Hogar, Campañas Cívicas del Gobierno, Tarjetas de Créditos y Débitos, Supermercados, Clubes y Asociaciones, Campañas Políticas y Cursos, Seminarios y Congresos, entre otros.

Los resultados financieros del primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2014 indican que los ingresos de la Corporación disminuyeron en un 5.7% relacionado con el 2013. Los costos y gastos generales y administrativos del mismo trimestre disminuyeron en un 1.9%, en relación con el año anterior, con una utilidad de B/.197,210, equivalente a un 3.5% por debajo del primer trimestre del año 2013.

### **D. Análisis de perspectivas**

Durante el primer trimestre 2014, la industria publicitaria a nivel nacional (prensa escrita, radio, televisión, vallas y otros medios) experimento un crecimiento de 15.3% con relación al mismo período del año 2013, con B/.164.8 millones de facturación bruta (no incluye descuentos por volumen ni bonificación) comparado con B/.143.0 millones del periodo 2013 de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME.

Para el segundo trimestre del año 2014, se espera prudencia por parte de los anunciantes en general, debido al proceso electoral y cambio de gobierno.

### **E. Hechos y cambios de Importancia**

#### **13 de mayo de 2014**

Que la Junta Directiva en reunión ordinaria del día 8 de mayo de 2014, nombró a Mónica Palm como subdirectora del diario La Prensa. Palm ingresó a este diario en octubre de 1992 y se desempeñaba como jefa de información.

A su vez se ratificó a Lourdes de Obaldía como directora, a Rolando Rodriguez como director asociado y Fernán Molino como subdirector editor ejecutivo.

La licenciada Tania Fernández fue nombrada como jefa de información diurna.

#### **1 de abril de 2014**

El día 7 de marzo en reunión ordinaria se religieron los dignatarios de la Junta Directiva y la misma queda integrada así:

Presidente:	Luis Navarro
Vicepresidente:	Ricardo Arango
Tesorero:	César A. Tribaldos G.
Secretaria:	Rita Moreno de Valdés
Director:	Fernando Berguido
Director:	Camilo Cardoze
Director:	María Mercedes de Corró
Director:	Tomás Herrera
Director:	Diego Quijano

### 1 de abril de 2014

En la asamblea de accionistas realizada el día 31 de marzo se reeligieron para el periodo 2014-2016 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Ricardo Arango  
Diego Quijano  
Fernando Berguido

El director Yauda Kuzniecky, se retira de la Junta Directiva a la cual permaneció por 10 años y para ocupar la vacante fue postulada y escogida María Mercedes de Corró para el periodo 2014-2016.

Se mantienen en su cargo para el periodo 2013-2014 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Luis Navarro  
Camilo Cardoze  
César A. Tribaldos G.  
Tomás Herrera  
Rita Moreno de Valdés

### 10 de marzo de 2014

Que la licenciada Dian Jimenez realizó un Mutuo Acuerdo con Corporación La Prensa, S. A., para prescindir del cargo que ocupaba como jefa de tesorería.

### 16 de enero de 2014

Que la Junta Directiva en reunión ordinaria del día 16 de enero de 2014, aprobó la distribución y pago de un dividendo a razón de B/.1.52 por acción, pagadero a partir del 10 de febrero de 2014 a los accionistas registrados al 31 de enero de 2014.

## II PARTE RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA MARZO 2014	TRIMESTRE ANTERIOR DICIEMBRE 2013	TRIMESTRE ANTERIOR SEPTIEMBRE 2013	TRIMESTRE ANTERIOR JUNIO 2013	TRIMESTRE ANTERIOR MARZO 2013
Ventas o Ingresos Totales	10,287,074	14,091,597	13,750,694	13,037,625	10,896,576
Utilidad en Operaciones	307,382	2,333,218	2,198,690	2,154,247	629,174
Margen Operativo	3.0	16.5	15.9	16.5	5.8
Gastos Generales y Administrativos	-9,552,572	-11,319,603	-11,092,381	-10,430,997	-9,787,944
Depreciación y Amortización	-427,120	-438,776	-459,623	-452,381	-479,458
Otros ingresos, netos	175,235	211,582	189,944	151,942	188,850

Participación	-170,592	-764,373	-666,998	-466,353	-402,276
Impuesto sobre la renta	-157,855	-364,567	-618,908	-510,507	-266,443
Impuesto sobre la renta diferido	43,040	-33,901	51,481	58,837	55,056
Utilidad neta	197,210	1,381,959	1,154,209	1,388,166	204,361
Acciones emitidas y en circulación	1,514,166	1,514,166	1,512,263	1,512,263	1,512,263
Utilidad por acción	0.13	0.91	0.76	0.92	0.14
	<b>TRIMESTRE QUE</b>	<b>TRIMESTRE</b>	<b>TRIMESTRE</b>	<b>TRIMESTRE</b>	<b>TRIMESTRE</b>
<b>BALANCE GENERAL</b>	<b>REPORTA</b>	<b>ANTERIOR</b>	<b>ANTERIOR</b>	<b>ANTERIOR</b>	<b>ANTERIOR</b>
	<b>MARZO 2014</b>	<b>DICIEMBRE 2013</b>	<b>SEPTIEMBRE 2013</b>	<b>JUNIO 2013</b>	<b>MARZO 2013</b>
Activos Circulantes	17,785,414	21,472,280	19,996,387	17,704,504	15,643,865
Activos Totales	43,251,166	46,450,966	45,336,656	43,153,563	41,452,637
Pasivos Circulantes	7,448,336	8,381,870	8,599,557	7,402,223	7,206,490
Pasivos a Largo Plazo	3,365,086	3,527,030	3,610,384	3,778,834	3,661,106
Capital Pagado	1,280,317	1,280,317	1,246,063	1,246,063	1,246,063
Reevaluación de Valores	2,119	2,122	2,984	2,984	2,234
Utilidades Retenidas	31,155,308	33,259,627	31,877,668	30,723,459	29,336,744
Total del Patrimonio	32,437,744	34,542,066	33,126,715	31,972,506	30,585,041
<b>Razones Financieras</b>					
Dividendo / acción	1.52	-	-	-	1.52
Deuda Total / patrimonio	0.33	0.34	0.37	0.35	0.36
Capital de Trabajo	10,337,078	13,090,410	11,396,830	10,302,281	8,437,375
Razón Corriente	2.39	2.56	2.33	2.39	2.17
Utilidad Operativa / gastos Financieros	15.9	126.7	117.3	100.6	19.3

**III PARTE  
ESTADOS FINANCIEROS**

[Adjunto estados financieros consolidados de Corporación La Prensa, S. A.](#)

**IV PARTE  
ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES**

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados. (No Aplica)

**V PARTE  
CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO**

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitido, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso. (No Aplica)

**VI PARTE  
DIVULGACIÓN**

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

**1. Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio.**

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en el sitio corporativo en la siguiente dirección:

[http://corporativo.prensa.com/estados\\_financieros](http://corporativo.prensa.com/estados_financieros)

**2. Fecha de divulgación**

El informe de actualización será divulgado el día 31 de mayo de 2014.

**CORPORACION LA PRENSA, S.A.**

Luis Navarro  
Presidente

Juan Carlos Planells  
Gerente General