

**FORMULARIO IN-T
INFORME DE ACTUALIZACION
TRIMESTRAL**

TRIMESTRE TERMINADO EL 31 MARZO DE 2011

RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S.A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Corporación La Prensa, S.A. se encuentra registrado en la Comisión Nacional de Valores con 2,500,000 acciones comunes.

**NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR: TEL: 222-1222
FAX: 221-7328**

DIRECCION DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR: mgarcia@prensa.com

I PARTE

De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No.18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).

I. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez

En el giro normal del negocio hay ciertos factores que inciden o que pudieran afectar de alguna manera la liquidez de la empresa. Uno de estos factores se produce cuando existen bajas significativas en el mercado de publicidad, producto de una desaceleración económica. Cuando esto ocurre, se dificultan los aumentos en las tarifas de publicidad y por otro lado, se deteriora la rotación de las cuentas por cobrar. Sin embargo, con los resultados positivos del periodo 2011, consideramos que actualmente estos factores no inciden negativamente en la solvencia de la empresa.

El estado de Situación del periodo, reflejan un incremento en el efectivo comparado con el mismo periodo en el 2010, producto de la consistencia en las ventas, una buena rotación de cuentas por cobrar y a negociaciones con nuevos proveedores. Además durante el trimestre la Corporación experimentó un incremento en el porcentaje de relación corriente 2.50 (Dic.:2010: 2.46) y un capital de trabajo de B/.10,963,541 (Dic. 2010: B/.11,746,252).

Como quiera que nuestro negocio es el de proveer información a nuestros lectores, la empresa está expuesta a que personas sientan, que como resultado de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor, recurran a los tribunales para interponer denuncias penales y civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza; en los casos que dichas demandas sean civiles y por ende pretendan resarcirse del supuesto daño causado por la vía pecuniaria. Para prevenir estos casos, la empresa cuenta con suficientes recursos y fianzas previamente establecidas para que en la medida que se necesite podamos hacerle frente a estas eventualidades.

B. Recursos de Capital

Al 31 de marzo de 2011, la empresa mantiene préstamos por un total de B/3,716,667; con las siguientes entidades bancarias; identificados por un préstamo con el Bank of Nova Scotia por la suma original de B/1,000,000 (UN MILLON), cuyo saldo es de B/150,000 (CIENTO CINCUENTA MIL BALBOAS), para el financiamiento de la expansión de la galera de papel y equipo de producción, garantizado con equipo de la empresa; y un préstamo sindicado con Citibank y Bank of Nova Scotia por la suma original de B/6,000,000 (SEIS MILLONES DE BALBOAS), cuyo saldo es de B/3,566,667 (TRES MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE BALBOAS), para financiamiento de equipo de producción, utilizado para la compra de nueva rotativa U75 garantizados con primera hipoteca sobre fincas de propiedad de la empresa.

C. Resultados de las Operaciones

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y fundamentalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligadas a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El crecimiento del sector en el primer trimestre 2011 estuvo beneficiado directamente, por incremento en las actividades relacionadas a anuncios de Telefonía Celular, Campaña Cívica del Gobierno, Bienes Raíces, Banca, y Ventas de Electrónica, Artículos para el Hogar y Ropa. En la industria publicitaria, el medio prensa escrita experimentó un aumento del 19.5% en comparación con el mismo periodo año anterior, y el informe de monitoreo por IBOPE – TIME, Corporación La Prensa refleja un incremento en el número de pulgadas columnares publicadas en este periodo, el ingreso por publicidad reflejó un incremento de 14.0% vs el mismo periodo del 2010.

Los resultados financieros del primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2011 indican que los ingresos de la Corporación presentaron un aumento del 10.5% en relación con el 2010. Los gastos generales y administrativos del mismo trimestre aumentaron en un 11.3%, en relación con el año anterior, con una utilidad de B/832,946, equivalente a un 62.2% por arriba del primer trimestre del año 2010.

D. Análisis de perspectivas

Durante el primer trimestre 2011, la industria publicitaria a nivel nacional (prensa escrita, radio, televisión, vallas y otros medios) experimento un crecimiento de 24.4% con relación al mismo período del año 2010, con B/119.0 millones de facturación bruta (no incluye descuentos por volumen ni bonificación) comparado con B/95.6 millones del periodo 2010 de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME.

Las perspectivas para el año es positivo debido a los proyectos debidamente formalizados para los próximos trimestres tales como telecomunicaciones, generación eléctrica, puertos, canal, turismo, entre otros, y de acuerdo al crecimiento que ha mantenido Corporación La Prensa respecto al resto de la industria

E. Hechos y cambios de Importancia

17 de marzo de 2011

El día en reunión ordinaria se eligió los dignatarios de la Junta Directiva y las misma queda integrada así:

Presidente:	Luis Navarro
Primer Vicepresidente:	Ricardo Arango
Segundo Vicepresidente:	Jorge Molina M
Tesorero:	César A. Tribaldos G.
Secretaria:	Rita Moreno de Valdés
Director:	Fernando Berguido
Director:	Ramón Mon
Director:	Camilo Cardoze
Director:	Yauda Kuzniecky

16 de marzo de 2011

En la asamblea de accionistas realizada el día se reeligieron para el periodo 2011-2013 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Rita Moreno de Valdés
César A. Tribaldos G.
Luis Navarro
Jorge Molina
Camilo Cardoze

Se mantienen en su cargo para el periodo 2009-2011 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Yauda Kuzniecky
Ricardo Arango
Ramon Mon
Fernando Berguido

28 de Febrero de 2011

La Junta Directiva anuncia la designación de Gerente General Encargado al Ingeniero Juan Carlos Planells a partir del 1 de marzo de 2011, en reemplazo del señor César A. Tribaldos G., quién realizaba la función de Gerente General Encargado.

13 de Enero de 2011

En reunión ordinaria de la Junta Directiva se confirmó la distribución de dividendos a los accionistas registrados al 13 de enero de 2011 a razón de B/.1.19 por acción.

II PARTE RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR
	MARZO 2011	DICIEMBRE 2010	SEPTIEMBRE 2010	JUNIO 2010	MARZO 2010
Ventas o Ingresos Totales	10,729,260	13,328,070	11,574,994	12,113,089	9,714,750
Utilidad Operativa	1,161,356	1,525,253	1,187,218	1,506,013	793,023
Margen Operativo	10.9	11.4	10.3	12.5	8.2
Gastos Generales y Administrativos	-9,098,982	-11,189,773	-9,701,855	-9,894,164	-8,177,705
Depreciación y Amortización	-505,948	-686,988	-730,454	-761,262	-795,122
Impuesto sobre la renta	-186,954	-370,584	-274,048	-311,336	-77,890
Impuesto sobre la renta diferido	-104,430	115,762	-78,465	-68,834	-150,787
Utilidad neta	832,946	1,231,731	790,172	1,077,493	513,246
Acciones emitidas y en circulación	1,511,979	1,511,979	1,513,983	1,513,939	1,513,829
Utilidad por acción	0.55	0.81	0.52	0.71	0.34
BALANCE GENERAL	TRIMESTRE QUE REPORTA	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR
	MARZO 2011	DICIEMBRE 2010	SEPTIEMBRE 2010	JUNIO 2010	MARZO 2010
Activos Circulantes	18,284,286	19,783,065	18,195,983	16,440,210	14,311,419
Activos Totales	38,861,481	40,576,363	39,199,280	37,994,106	36,605,706
Pasivos Circulantes	7,320,745	8,036,813	7,553,537	6,986,390	6,512,964
Pasivos a Largo Plazo	4,565,978	4,646,669	5,005,451	5,173,966	5,352,926
Capital Pagado	1,243,639	1,243,639	1,276,812	1,276,063	1,274,218
Reevaluación de Valores	-270,918	-319,103	-373,134	-388,755	-403,351
Utilidades Retenidas	26,002,037	26,968,345	25,736,614	24,946,442	23,868,949
Total del Patrimonio	26,974,758	27,892,881	26,640,292	25,833,750	24,739,816
Razones Financieras					
Dividendo / acción	1.19	-	-	-	1.00
Deuda Total / patrimonio	0.44	0.45	0.47	0.47	0.48
Capital de Trabajo	10,963,541	11,746,252	10,642,446	9,453,820	7,798,455
Razón Corriente	2.50	2.46	2.41	2.35	2.20
Utilidad Operativa / gastos Financieros	17.26	20.63	15.1	18.71	9.26

III PARTE ESTADOS FINANCIEROS

[Adjunto estados financieros consolidados.](#)

IV PARTE ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados.

V PARTE CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitido, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso.

VI PARTE
DIVULGACIÓN

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

1. Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio.

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en la web de La Prensa.
www.prensa.com/trimestral.htm

2. Fecha de divulgación

El informe de actualización será divulgado el día 31 de mayo de 2011.

CORPORACION LA PRENSA, S.A.

Luis Navarro
Presidente

Juan Carlos Planells
Gerente General Encargado