

**FORMULARIO IN-T  
INFORME DE ACTUALIZACION  
TRIMESTRAL**

**TRIMESTRE TERMINADO EL 31 MARZO DE 2010**

**RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S.A.**

**VALORES QUE HA REGISTRADO:** Corporación La Prensa, S.A. se encuentra registrado en la Comisión Nacional de Valores con 2,500,000 acciones comunes.

**NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR: TEL: 222-1222  
FAX: 221-7328**

**DIRECCION DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.**

**DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR: [mgarcia@prensa.com](mailto:mgarcia@prensa.com)**

**I PARTE**

*De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No.18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).*

**I. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS**

**A. Liquidez**

En el giro normal del negocio hay ciertos factores que inciden o que pudieran afectar de alguna manera la liquidez de la empresa. Uno de estos factores se produce cuando existen bajas significativas en el mercado de publicidad, producto de una desaceleración económica. Cuando esto ocurre, se dificultan los aumentos en las tarifas de publicidad y por otro lado, se deteriora la rotación de las cuentas por cobrar. Sin embargo, consideramos que actualmente estos factores no inciden negativamente en la solvencia de la empresa.

Los resultados del periodo reflejan un incremento en el efectivo comparado con el mismo periodo en el 2009, producto de la consistencia en las ventas, una buena rotación de cuentas por cobrar, la disminución del inventario de papel durante el periodo y a negociaciones con nuevos proveedores. Además durante el trimestre la Corporación experimentó un incremento en el porcentaje de relación corriente 2.20 (Dic.:2009: 1.95) y un capital de trabajo de B/.7,798,455 (Dic. 2009: 8,295,695).

Como quiera que nuestro negocio es el de proveer información a nuestros lectores, la empresa está expuesta a que personas sientan, que como resultado de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor, recurran a los tribunales para interponer denuncias penales y civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza; en los casos que dichas demandas sean civiles y por ende pretendan resarcirse del supuesto daño causado por la vía pecuniaria. Para prevenir estos casos, la empresa cuenta con suficientes recursos y fianzas previamente establecidas para que en la medida que se necesite podamos hacerle frente a estas eventualidades.

## **B. Recursos de Capital**

Al 31 de marzo de 2010, la empresa mantiene préstamos por un total de B/4,954,792; con las siguientes entidades bancarias; un préstamo con el Citibank por la suma de B/238,125 (DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO MIL CIENTO VEINTE Y CINCO), financiamiento utilizado para la compra de una máquina insertadora de periódico Power Liner en marzo del año 2005 garantizado con el equipo adquirido y otros equipos; un préstamo con el Bank of Nova Scotia por la suma de B/350,000 (TRESCIENTOS CINCUENTA MIL), para el financiamiento de la expansión de la galera de papel y equipo de producción, garantizado con equipo de la empresa por un valor de B/4,350,000; préstamo con Citibank y Bank of Nova Scotia por B/4,366,667 (CUATRO MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE), para financiamiento de equipo de producción, utilizado para la compra de nueva rotativa U75 garantizados con primera hipoteca sobre fincas de propiedad de la empresa.

## **C. Resultados de las Operaciones**

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y fundamentalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligadas a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El crecimiento del sector en el primer trimestre 2010 estuvo beneficiado directamente, por incremento en las actividades relacionadas a anuncios de Telefonía Celular, Banca, Eventos y Espectáculos, por el desempeño de las actividades de consumo al detal y Seguros. En la industria publicitaria, el medio prensa escrita experimentó una disminución del 5.1% en comparación con el mismo periodo año anterior, y Corporación La Prensa una disminución del 9.3% de acuerdo a cifras de monitoreo por IBOPE - TIME.

Los resultados financieros del cuarto trimestre terminado el 31 de marzo de 2010 indican que los ingresos de la Corporación experimentaron una disminución de 1.6% relacionado con el mismo período del año anterior. Los gastos generales y administrativos disminuyeron en un 2.8%, en relación con el año anterior, con una utilidad de B/513,265, equivalente a un 1.0% por arriba del primer trimestre del año 2009.

## **D. Análisis de perspectivas**

Durante el primer trimestre 2010, la industria publicitaria a nivel nacional experimento un crecimiento de 11.1% con relación al mismo período del año 2009, con B/.95.6 millones de facturación bruta (no incluye descuentos por volumen ni bonificación) comparado con B/.86.1 millones del periodo 2009 de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME.

Las perspectivas para el año es positivo debido a los proyectos debidamente formalizados para los próximos trimestres tales como telecomunicaciones, generación eléctrica, puertos, canal, turismo, entre otros, y de acuerdo al crecimiento que ha mantenido Corporación La Prensa respecto al resto de la industria

## **E Cambios de Importancia**

En la asamblea de accionistas realizada el día 22 de marzo de 2010 se reeligieron para el periodo 2010-2012 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Yauda Kuzniecky  
Ricardo Arango  
Ramón Mon  
Fernando Berguido

Se mantienen en su cargo para el periodo 2009-2011 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

María Mercedes De La Guardia de Corró  
César A. Tribaldos G.  
Luis Navarro  
Jorge Molina

El día 25 de marzo de 2010 en reunión ordinaria se eligieron los miembros de la Junta Directiva y las misma queda integrada así:

Presidente:	Fernando Berguido
Vicepresidente:	Luis Navarro
Tesorero:	César A. Tribaldos G.
Secretario:	Jorge Molina M
Subsecretario:	Yauda Kuzniecky
Director:	Camilo Cardoze
Director:	Ricardo M. Arango
Director:	Ramón Mon
Directora:	María Mercedes De La Guardia de Corró.

El día 30 de abril de 2010 en reunión extraordinaria de la Junta Directiva designó como Director Asociado de La Prensa al licenciado Rolando Rodriguez, quien ejercía el cargo del subdirector.

Además se designaron dos nuevos subdirectores. Lourdes de Obaldía, quien se mantiene en el cargo de subdirectora, estará acompañada de Rita Vásquez, hasta la fecha jefa de información y María Mercedes De La Guardia de Corró, quién retorna a la subdirección a partir del 1 de agosto de 2010.

## **II PARTE RESUMEN FINANCIERO**

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR
	MARZO 2010	DICIEMBRE 2009	SEPTIEMBRE 2009	JUNIO 2009	MARZO 2009
	Ventas o Ingresos Totales	9,714,750	12,506,864	11,524,547	11,087,587
Utilidad Operativa	793,023	1,293,525	1,156,608	1,228,061	751,082
Margen Operativo	8.2	10.3	10.0	11.1	7.6
Gastos Generales y Administrativos	-8,177,724	-10,446,014	-9,585,387	-9,144,855	-8,414,951
Depreciación y Amortización	-795,122	-816,285	-816,831	-813,352	-799,620
Impuesto sobre la renta	-77,871	18,684	-309,138	-325,165	-158,261
Impuesto sobre la renta diferido	-150,787	-322,399	-72,599	8,746	10,386
Utilidad neta	513,246	940,850	740,592	812,961	509,163
Acciones emitidas y en circulación	1,513,829	1,513,829	1,512,078	1,512,078	1,512,078
Utilidad por acción	0.34	0.62	0.49	0.54	0.34

BALANCE GENERAL	TRIMESTRE QUE REPORTA	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR
	MARZO 2010	DICIEMBRE 2009	SEPTIEMBRE 2009	JUNIO 2009	MARZO 2009
	Activos Circulantes	14,311,419	16,991,210	14,379,954	13,453,610
Activos Totales	36,605,706	39,877,369	37,838,601	37,372,666	36,486,292
Pasivos Circulantes	6,512,964	8,695,515	7,673,689	7,685,774	7,303,930
Pasivos a Largo Plazo	5,352,926	5,449,382	5,449,626	5,705,535	6,120,208
Capital Pagado	1,274,218	1,274,218	1,246,178	1,246,178	1,246,178
Reevaluación de Valores	-403,351	-411,277	-459,848	-453,461	-559,979
Utilidades Retenidas	23,868,949	24,869,531	23,928,956	23,188,640	22,375,955
Total del Patrimonio	24,739,816	25,732,472	24,715,286	23,981,357	23,062,154
<b>Razones Financieras</b>					
Dividendo / acción	1.00	-	-	-	1.00
Deuda Total / patrimonio	0.48	0.55	0.53	0.56	0.58
Capital de Trabajo	7,798,455	8,295,695	6,706,265	5,767,836	4,633,815
Razón Corriente	2.20	1.95	1.87	1.75	1.63
Utilidad Operativa / gastos Financieros	9.26	14.5	20.1	11.0	6.31

**III PARTE  
ESTADOS FINANCIEROS**

**Adjunto le estamos enviando los estados financieros**

**Balance La Prensa**

**IV PARTE  
ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES**

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados.

**V PARTE  
CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO**

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitado, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso.

**VI PARTE  
DIVULGACIÓN**

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

**1. Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio.**

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en la web de La Prensa.

[www.prensa.com/trimestral.htm](http://www.prensa.com/trimestral.htm)

**2. Fecha de divulgación**

El informe de actualización será divulgado el día 31 de mayo de 2010.

**CORPORACION LA PRENSA, S.A.**

Fernando Berguido  
Presidente

Carlos Rabat  
Gerente General

/ca