

**FORMULARIO IN-T
INFORME DE ACTUALIZACION
TRIMESTRAL**

TRIMESTRE TERMINADO EL 31 MARZO DE 2007

RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S.A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Corporación La Prensa, S.A. se encuentra registrado en la Comisión Nacional de Valores con 2,500,000 acciones

**NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR: TEL:222-1222
FAX:221-7328**

DIRECCION DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR: JLC@PRENSA.COM

I PARTE

De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No.18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoria; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).

I. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez

En el giro normal del negocio hay ciertos factores que inciden o que pudieran afectar de alguna manera la liquidez de la empresa. Uno de estos factores se producen cuando existen bajas significativas en el mercado de publicidad, producto de una desaceleración económica. Cuando esto ocurre, se dificultan los aumentos en las tarifas de publicidad y por otro lado, se deteriora la rotación de las cuentas por cobrar. Sin embargo, consideramos que estos factores no inciden negativamente en la solvencia de la empresa.

Como quiera que nuestro negocio es el de proveer información a nuestros lectores, la empresa está expuesta a que personas sientan, que como resultado de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor, recurran a los tribunales para interponer denuncias penales y civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza; en los casos que dichas demandas sean civiles y por ende pretendan resarcirse del supuesto daño causado por la vía pecuniaria. Para prevenir estos casos, la empresa cuenta con suficientes recursos y con pólizas de seguros y fianzas previamente establecidas para que en la medida que se necesite podamos hacerle frente a estas eventualidades.

B. Recursos de Capital

Al 31 de marzo de 2007, la empresa mantiene préstamos por un total de B/2,840,625 un préstamo con el Citibank por la suma de B/1,490,625 (UN MILLON OCHOCIENTOS NOVENTA MIL SEISCIENTOS VEINTICINCO CON 00/100), financiamiento utilizado para la compra de una maquina insertadora de periódico Power Liner en marzo del año 2005 garantizado con el equipo adquirido; un préstamo con el Bank of Nova Scotia por la suma de \$950,0000 (NOVECIENTOS CINCUENTA MIL CON 00/100), para el

financiamiento de la expansión de la galera de papel y estacionamientos de la empresa, garantizado con equipo de la empresa por un valor de B/4,350,000 y un préstamo de la línea de crédito con Banco General por B/.400,000, sin garantía.

C. Resultados de las Operaciones

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y fundamentalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligadas a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El crecimiento del sector en el primer trimestre 2007 estuvo beneficiado directamente, por actividades de bienes raíces, por el desempeño de las actividades de consumo al detal, automóviles, telecomunicaciones, el comercio, la banca . En la industria publicitaria, el medio prensa experimentó un crecimiento del 7% en comparación con el año anterior, y Corporación La Prensa, S.A. un crecimiento del 2%.

Los resultados financieros del primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2007 indican que los ingresos de la Corporación experimentaron un aumento de 8 % relacionado con el mismo período del año anterior. Los costos de producción y gastos administrativos aumentaron en un 11 %, en relación con el año anterior.

D. Análisis de perspectivas

La industria publicitaria nacional mantuvo durante el primer trimestre 2007 la misma tendencia de crecimiento y recuperación registrada en los últimos años. En términos generales el sector publicitario disminuyó un 1% con relación con el mismo período del año 2006, de \$57.41 millones de facturación bruta (no incluye descuentos por volumen ni bonificación) a \$57.03 millones en el 2007 de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME.

E. Cambios de Importancia

En la asamblea de accionistas realizada el día 26 de marzo de 2007 se reeligieron los siguientes miembros de la Junta Directiva: César Tribaldos G., Luis Navarro, Jorge Molina M., Camilo Cardoze F. y Winston Robles Ch.

El jueves 9 de abril la Junta Directiva se reunió y reeligió a sus dignatarios, quedando constituida de la siguiente forma: Fernando Berguido - Presidente, César Tribaldos - Vicepresidente, Luis Navarro - Tesorero, Jorge Molina M. - Secretario, Yauda Kuzniecky - Subsecretario, Camilo Cardoze - Director, Ricardo M. Arango - Director, Ramón Mon - Director y Winston Robles - Director.

El 1 de mayo de 2007, la Licenciada Siaska Salcedo asumió la dirección editorial del periódico La Prensa y el Licenciado Ricardo Lombana la Sub-Dirección Editorial.

El 24 de mayo de 2007. el Gerente General Sr. Juan Luis Correa comunicó a la Junta Directiva su decisión de separarse del cargo a partir del 1 de junio de 2007. Los señores Fernando Berguido y Cesar Tribaldos, Presidente y Vicepresidente de la Junta directiva respectivamente, se encargaran de las responsabilidades de la Gerencia General hasta que se nombre un nuevo Gerente General.

II PARTE

RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE	TRIMESTRE QUE	TRIMESTRE QUE	TRIMESTRE QUE	TRIMESTRE QUE
	REPORTA	ANTERIOR	ANTERIOR	ANTERIOR	ANTERIOR
	MARZO 2007	DICIEMBRE 2006	SEPTIEMBRE 2006	JUNIO 2006	MARZO 2006
Ventas o Ingresos Totales	8,132,089	9,856,911	8,756,305	9,082,793	7,548,100
Margen Operativo	8.1	10.2	10.4	12.8	9.5
Gastos Generales y Administrativos	6,890,361	8,117,381	7,250,729	7,326,552	6,237,857
Depreciación y Amortización	633,683	626,181	633,102	627,382	626,554
Impuesto sobre la renta	119,726	-104,336	51,797	400,301	193,158
Impuesto sobre la renta diferido	-22,786	409,978	74,246		
Utilidad (Perdida) neta	511,105	807,707	894,923	728,558	490,531
Acciones emitidas y en circulación	1,509,307	1,510,646	1,519,556	1,601,524	1,601,524
Utilidad por acción		0.53	0.59	0.45	0.3
BALANCE GENERAL	TRIMESTRE QUE	TRIMESTRE QUE	TRIMESTRE QUE	TRIMESTRE QUE	TRIMESTRE QUE
	REPORTA	ANTERIOR	ANTERIOR	ANTERIOR	ANTERIOR
	MARZO 2007	DICIEMBRE 2006	SEPTIEMBRE 2006	JUNIO 2006	MARZO 2006
Activos Circulantes	7,690,867	10,460,403	9,898,677	9,911,331	7,322,575
Activos Totales	26,246,425	29,234,586	27,031,371	27,106,886	24,389,552
Pasivos Circulantes	5,879,814	8,176,600	7,090,118	6,871,863	5,448,296
Deuda a Largo Plazo	2,483,668	2,069,443	1,653,125	1,935,694	1,370,469
Capital Pagado	1,211,237	1,226,300	1,333,697	2,240,123	2,240,123
Utilidades Retenidas	16,671,215	17,761,886	16,954,179	16,059,255	15,330,697
Total del Patrimonio	17,882,943	18,988,543	18,288,128	18,299,329	17,570,787
Razones Financieras					
Dividendo / acción	1.06				0.69
Deuda Total / patrimonio	0.47	0.54	0.48	0.48	0.39
Capital de Trabajo	1,811,053	2,283,803	2,808,559	3,039,468	1,874,279
Razón Corriente	1.31	1.28	1.4	1.44	1.34
Utilidad Operativa / gastos Financieros	13.86	31.91	22.41	33.02	20.85

**III PARTE
ESTADOS FINANCIEROS**

[Adjunto le estamos enviando los estados financieros](#)

[Balance](#)

**IV PARTE
ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES**

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados.

**V PARTE
CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO**

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitido, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso.

**VI PARTE
DIVULGACIÓN**

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

1. Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de actualización Trimestral y el nombre del medio.

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en la web de La Prensa.

www.prensa.com/trimestral.htm

2. Fecha de divulgación

El informe de actualización será divulgado el día 31 de mayo de 2007.

CORPORACION LA PRENSA, S.A.

Fernando Berguido
Presidente

Juan Luis Correa
Gerente General

/mdeg