

**FORMULARIO IN-T
INFORME DE ACTUALIZACION
TRIMESTRAL**

TRIMESTRE TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2012

RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S.A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Corporación La Prensa, S.A., según Resolución número CNV 189-83 del 26 de agosto de 1983, ha registrado 2,500,000 acciones comunes de capital en la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá.

NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR: Teléfono: 222-1222
FAX: 221-7328

DIRECCION DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR: mgarcia@prensa.com

I PARTE

De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).

I. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez

El Estado Consolidado de Situación Financiera del periodo de Corporación La Prensa, S. A., reflejan una disminución en el efectivo comparado con el mismo periodo en el 2011, producto de los pagos de Participación, Dividendos e Impuesto Sobre la Renta. Durante el trimestre la Corporación ha incrementado el porcentaje de relación corriente 2.75 (Dic.:2011: 2.35), y ha mantenido el capital de trabajo a B/.13,206,053 (Dic. 2011: B/.13,819,635).

Nuestro negocio es proveer información a nuestra audiencia, por ello la empresa está expuesta a que personas sientan, que como resultado de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor y recurran a los tribunales para interponer denuncias penales o civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza. La empresa cuenta con recursos para establecer fianzas en la medida que se necesite para hacerle frente a estas eventualidades.

B. Recursos de Capital

Al 30 de junio de 2012, la empresa mantiene préstamos por un total de B/.2,566,667 sindicado con Citibank y Bank of Nova Scotia por la suma original de B/.6,000,000 (SEIS MILLONES DE BALBOAS), cuyo saldo es de B/.2,566,667 (DOS MILLONES QUINIENTO SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE BALBOAS), utilizado para la compra de nueva rotativa U75 garantizados con primera hipoteca sobre fincas de propiedad de la empresa.

C. Resultados de las Operaciones

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y fundamentalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligados a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El crecimiento del sector en el segundo trimestre 2012 estuvo beneficiado directamente, por incremento en las actividades relacionadas a anuncios de Telefonía Celular, Entidades Gubernamentales, Ventas de Muebles, Banca, Electrónica, Servicios Institucionales, Artículos para el Hogar y Ropa. En la industria publicitaria, el medio prensa escrita experimentó un aumento del 8.6% en comparación con el mismo periodo año anterior de acuerdo a cifras de monitoreo por IBOPE – TIME, Corporación La Prensa refleja un incremento en los ingresos por publicidad de 6.5% vs el mismo periodo del 2011.

Los resultados financieros del segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2012 indican que los ingresos de la Corporación incrementaron en un 2.1% relacionado con el 2011. Los gastos generales y administrativos del mismo trimestre aumentaron en un 1.9%, en relación con el año anterior, con una utilidad de B/.1,015,513, equivalente a un 2.0% por abajo del segundo trimestre del año 2011.

D. Análisis de perspectivas

Durante el segundo trimestre 2012, la industria publicitaria a nivel nacional (prensa escrita, radio, televisión, vallas y otros medios) experimento un crecimiento de 1.5% con relación al mismo período del año 2011, con B/.144.8 millones de facturación bruta (no incluye descuentos por volumen ni bonificación) comparado con B/.142.7 millones del periodo 2011 de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME.

Las perspectivas para el año es positivo debido a los proyectos debidamente formalizados para los próximos trimestres tales como telecomunicaciones, generación eléctrica, puertos, canal, turismo, entre otros, y de acuerdo al crecimiento que ha mantenido Corporación La Prensa respecto al resto de la industria

E. Hechos y cambios de Importancia

26 de junio de 2012

Que la Junta Directiva designó a Lourdes de Obaldía como directora del diario La Prensa, quien hasta la fecha se desempeñaba como directora encargada.

7 de marzo de 2012

El día en reunión ordinaria se eligió los dignatarios de la Junta Directiva y las misma queda integrada así:

Presidente:	Luis Navarro
Vicepresidente:	Ricardo Arango
Tesorero:	César A. Tribaldos G.
Secretaria:	Rita Moreno de Valdés
Director:	Fernando Berguido
Director:	Sabrina Bacal
Director:	Camilo Cardoze
Director:	Yauda Kuzniecky
Director:	Tomás Herrera

Además fue designado como consejero editorial el señor Fernando Berguido.

Para la dirección del periódico La Prensa se confirmó a Lourdes de Obaldía como encargada de la posición y Rolando Rodríguez como director asociado. María Mercedes de Corró y Fernán Molinos se mantuvieron en sus cargos de subdirectores.

La junta directiva también confirmó a Lorenzo Abrego en la dirección de Mi Diario, mientras que Juan Carlos Planells fue ratificado en el cargo de gerente general *de Corprensa*.

1 de marzo de 2012

En la asamblea de accionistas realizada el día se reeligieron para el periodo 2012-2014 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Yauda Kuzniecky
Ricardo Arango
Sabrina Bacal
Fernando Berguido

Se mantienen en su cargo para el periodo 2011-2013 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Rita Moreno de Valdés
César A. Tribaldos G.
Luis Navarro
Tomás Herrera
Camilo Cardoze

25 de enero de 2012

Que la Junta Directiva en reunión ordinaria del día 25 de enero de 2012, designó al señor Tomás Humberto Herrera Díaz como miembro de la Junta Directiva de la Corporación, para llenar la vacante producida por la renuncia del señor Jorge Molina.

11 de enero de 2012

Que la Junta Directiva en reunión ordinaria del día 11 de enero de 2012, confirmó la distribución de dividendos a los accionistas registrados el 21 de enero de 2012 a razón de B/.1.39 por acción. Los dividendos serán pagados el día 25 de enero de 2012.

3 de enero de 2012

El señor Jorge Molina presentó su renuncia el día 2 de enero de 2012 a la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S. A., en donde se desempeñaba como director y vicepresidente por motivos personales.

II PARTE
RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR
	JUNIO 2012	MARZO 2012	DICIEMBRE 2011	SEPTIEMBRE 2011	JUNIO 2011
Ventas o Ingresos Totales	12,438,792	11,291,616	14,895,086	13,212,901	12,153,371
Utilidad Operativa	1,416,765	721,648	1,508,010	1,380,507	1,355,467
Margen Operativo	11.4	6.4	10.1	10.5	11.2
Gastos Generales y Administrativos	-10,273,622	-9,942,501	-11,657,160	-11,018,114	-10,083,644
Depreciación y Amortización	-423,717	-451,833	-487,303	-498,965	-496,123
Participación	-353,550	-202,701	-1,272,244	-351,370	-257,333
Impuesto sobre la renta	-272,713	-229,302	-478,168	-282,504	-181,281
Impuesto sobre la renta diferido	-99,677	-50,813	-176,572	-64,888	-99,008
Utilidad neta	1,015,513	414,466	823,639	997,060	1,035,982
Acciones emitidas y en circulación	1,513,782	1,513,782	1,513,782	1,511,804	1,511,804
Utilidad por acción	0.67	0.27	0.54	0.66	0.69
BALANCE GENERAL	TRIMESTRE QUE REPORTA	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR
	JUNIO 2012	MARZO 2012	DICIEMBRE 2011	SEPTIEMBRE 2011	JUNIO 2011
Activos Circulantes	20,770,123	19,676,710	24,019,786	19,892,007	19,455,797
Activos Totales	40,797,535	39,902,157	44,491,394	40,667,066	40,339,457
Pasivos Circulantes	7,564,070	7,619,751	10,409,493	7,243,501	7,840,974
Pasivos a Largo Plazo	3,862,530	3,958,695	4,102,036	4,348,506	4,463,919
Capital Pagado	1,275,951	1,275,951	1,275,951	1,240,664	1,240,664
Reevaluación de Valores	-84,253	-118,444	-151,979	-197,859	-241,294
Utilidades Retenidas	28,179,237	27,166,204	28,855,893	28,032,254	27,035,194
Total del Patrimonio	29,370,935	28,323,711	29,979,865	29,075,059	28,034,564
Razones Financieras					
Dividendo / acción	-	1.39	-	-	-
Deuda Total / patrimonio	0.39	0.41	0.48	0.40	0.44
Capital de Trabajo	13,206,053	12,056,959	13,610,293	12,648,506	11,614,823
Razón Corriente	2.75	2.58	2.31	2.75	2.48
Utilidad Operativa / gastos Financieros	27.69	14.76	26.51	23.04	21.63

III PARTE
ESTADOS FINANCIEROS

[Adjunto estados financieros consolidados.](#)

IV PARTE
ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados.

V PARTE
CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitido, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso.

VI PARTE
DIVULGACIÓN

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

1. Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio.

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en el sitio corporativo en la siguiente dirección:

[http://corporativo.prensa.com/estados financieros](http://corporativo.prensa.com/estados_financieros)

2. Fecha de divulgación

El informe de actualización será divulgado el día 30 de agosto de 2012.

CORPORACION LA PRENSA, S.A.

Luis Navarro
Presidente

Juan Carlos Planells
Gerente General