

**FORMULARIO IN-T
INFORME DE ACTUALIZACION
TRIMESTRAL**

TRIMESTRE TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2011

RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S.A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Corporación La Prensa, S.A. se encuentra registrado en la Comisión Nacional de Valores con 2,500,000 acciones comunes.

**NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR: TEL: 222-1222
FAX: 221-7328**

DIRECCION DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR: mgarcia@prensa.com

I PARTE

De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No.18-00 de 11 de octubre del 2000, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la Sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección II del Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000, modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000. Adicionalmente, deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que haya ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos).

I. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez

En el giro normal del negocio hay ciertos factores que inciden o que pudieran afectar de alguna manera la liquidez de la empresa. Uno de estos factores se produce cuando existen bajas significativas en el mercado de publicidad, producto de una desaceleración económica. Cuando esto ocurre, se dificultan los aumentos en las tarifas de publicidad y por otro lado, se deteriora la rotación de las cuentas por cobrar. Sin embargo, con los resultados positivos del periodo 2011, consideramos que actualmente estos factores no inciden negativamente en la solvencia de la empresa.

El estado de Situación del periodo, reflejan un incremento en el efectivo comparado con el mismo periodo en el 2010, producto de la consistencia en las ventas, una buena rotación de cuentas por cobrar y a negociaciones con nuevos proveedores. Además durante el trimestre la Corporación ha mantenido el porcentaje de relación corriente 2.48 (Dic.:2010: 2.46) y un capital de trabajo de B/.11,614,823 (Dic. 2010: B/.11,746,252).

Como quiera que nuestro negocio es el de proveer información a nuestra audiencia, la empresa está expuesta a que personas sientan, que como resultado de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor, recurran a los tribunales para interponer denuncias penales y civiles que en algunas ocasiones requieren que la empresa consigne algún tipo de fianza; en los casos que dichas demandas sean civiles y por ende pretendan resarcirse del supuesto daño causado por la vía pecuniaria. Para prevenir estos casos, la empresa cuenta con suficientes recursos y fianzas previamente establecidas para que en la medida que se necesite podamos hacerle frente a estas eventualidades.

B. Recursos de Capital

Al 30 de junio de 2011, la empresa mantiene préstamos por un total de B/.3,466,667; con las siguientes entidades bancarias; identificados por un préstamo con el Bank of Nova Scotia por la suma original de B/.1,000,000 (UN MILLON), cuyo saldo es de B/.100,000 (CIEN MIL BALBOAS), para el financiamiento de la expansión de la galera de papel y equipo de producción, garantizado con equipo de la empresa; y un préstamo sindicado con Citibank y Bank of Nova Scotia por la suma original de B/.6,000,000 (SEIS MILLONES DE BALBOAS), cuyo saldo es de B/.3,366,667 (TRES MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE BALBOAS), para financiamiento de equipo de producción, utilizado para la compra de nueva rotativa U75 garantizados con primera hipoteca sobre fincas de propiedad de la empresa.

C. Resultados de las Operaciones

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y fundamentalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligadas a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El crecimiento del sector en el segundo trimestre 2011 estuvo beneficiado directamente, por incremento en las actividades relacionadas a anuncios de Telefonía Celular, Bienes Raíces, Ventas de Muebles, Electrónica, Artículos para el Hogar y Ropa, Servicios Institucionales y Banca. En la industria publicitaria, el medio prensa escrita experimentó un aumento del 5.3% en comparación con el mismo periodo año anterior, y el informe de monitoreo por IBOPE – TIME, Corporación La Prensa refleja un incremento en los ingresos por publicidad de 6.0% vs el mismo periodo del 2010.

Los resultados financieros del segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2011 indican que los ingresos de la Corporación se mantienen en relación con el 2010. Los gastos generales y administrativos del mismo trimestre aumentaron en un 4.5%, en relación con el año anterior, con una utilidad de B/.1,035,982, equivalente a un 3.8% por debajo del segundo trimestre del año 2010.

D. Análisis de perspectivas

Durante el segundo trimestre 2011, la industria publicitaria a nivel nacional (prensa escrita, radio, televisión, vallas y otros medios) experimento un crecimiento de 19.9% con relación al mismo período del año 2010, con B/.142.7 millones de facturación bruta (no incluye descuentos por volumen ni bonificación) comparado con B/.119.1 millones del periodo 2010 de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME.

Las perspectivas para el año es positivo debido a los proyectos debidamente formalizados para los próximos trimestres tales como telecomunicaciones, generación eléctrica, puertos, canal, turismo, entre otros, y de acuerdo al crecimiento que ha mantenido Corporación La Prensa respecto al resto de la industria

E. Hechos y cambios de Importancia

15 de agosto de 2011

La licenciada Rita Vásquez, presentó renuncia al cargo que ocupaba como Subdirectora del diario La Prensa, para ejercer nuevas tareas en una multinacional. La renuncia de la licenciada Rita Vásquez será efectiva desde el día 15 de agosto de 2011.

Tras la próxima salida del director editorial Fernando Berguido, la dirección editorial del diario

La Prensa quedará a cargo de Lourdes de Obaldía. No obstante, el señor Fernando Berguido se mantendrá como miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S. A.

11 de agosto de 2011

La Junta Directiva en reunión ordinaria, recibió notificación del Director Fernando Berguido informando que a fin de mes dejará el cargo luego que la Universidad de Harvard le extendiera una invitación para continuar como Niemann Fellow en periodismo.

Luis Navarro, presidente de Corporación La Prensa, S. A., anunció al personal la decisión de la Junta Directiva de designar a Lourdes de Obaldía como Directora Encargada, en reemplazo del señor Fernando Berguido.

De igual forma se ratificó a Rolando Rodríguez como Director Asociado y a María Mercedes de Corró como Subdirectora de La Prensa.

21 de julio de 2011

En reunión ordinaria la Junta Directiva, recibió la renuncia del Dr. Ramón Mon al cargo de Director por compromisos profesionales adquiridos, que le impiden continuar ejerciendo sus funciones.

La Junta Directiva aceptó la renuncia del Dr. Ramón Mon y en su reemplazo se designó como Directora a la licenciada Sabrina Bacal.

8 de julio de 2011

La Junta Directiva en reunión ordinaria, nombró a Juan Carlos Planells como Gerente General.

17 de marzo de 2011

El día en reunión ordinaria se eligió los dignatarios de la Junta Directiva y las misma queda integrada así:

Presidente:	Luis Navarro
Primer Vicepresidente:	Ricardo Arango
Segundo Vicepresidente:	Jorge Molina M
Tesorero:	César A. Tribaldos G.
Secretaria:	Rita Moreno de Valdés
Director:	Fernando Berguido
Director:	Ramón Mon
Director:	Camilo Cardoze
Director:	Yauda Kuzniecky

16 de marzo de 2011

En la asamblea de accionistas realizada el día se reeligieron para el periodo 2011-2013 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Rita Moreno de Valdés
César A. Tribaldos G.
Luis Navarro
Jorge Molina
Camilo Cardoze

Se mantienen en su cargo para el periodo 2009-2011 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Yauda Kuzniecky
Ricardo Arango
Ramon Mon
Fernando Berguido

28 de Febrero de 2011

La Junta Directiva anuncia la designación de Gerente General Encargado al Ingeniero Juan Carlos Planells a partir del 1 de marzo de 2011, en reemplazo del señor César A. Tribaldos G., quién realizaba la función de Gerente General Encargado.

13 de Enero de 2011

En reunión ordinaria de la Junta Directiva se confirmó la distribución de dividendos a los accionistas registrados al 13 de enero de 2011 a razón de B/.1.19 por acción.

II PARTE RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los cuatro trimestres anteriores.

Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	TRIMESTRE QUE REPORTA	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR
	JUNIO 2011	MARZO 2011	DICIEMBRE 2010	SEPTIEMBRE 2010	JUNIO 2010
Ventas o Ingresos Totales	12,153,371	10,729,260	13,328,070	11,574,994	12,113,089
Utilidad Operativa	1,355,467	1,161,356	1,525,253	1,187,218	1,506,013
Margen Operativo	11.2	10.9	11.4	10.3	12.5
Gastos Generales y Administrativos	-10,340,977	-9,098,982	-11,189,773	-9,701,855	-9,894,164
Depreciación y Amortización	-496,123	-505,948	-686,988	-730,454	-761,262
Impuesto sobre la renta	-181,281	-186,954	-370,584	-274,048	-311,336
Impuesto sobre la renta diferido	-99,008	-104,430	115,762	-78,465	-68,834
Utilidad neta	1,035,982	832,946	1,231,731	790,172	1,077,493
Acciones emitidas y en circulación	1,511,804	1,511,979	1,511,979	1,513,983	1,513,939
Utilidad por acción	0.69	0.55	0.81	0.52	0.71
BALANCE GENERAL	TRIMESTRE QUE REPORTA	TRIMESTRE QUE REPORTA	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR	TRIMESTRE ANTERIOR
	JUNIO 2011	MARZO 2011	DICIEMBRE 2010	SEPTIEMBRE 2010	JUNIO 2010
Activos Circulantes	19,455,797	18,284,286	19,783,065	18,195,983	16,440,210
Activos Totales	40,339,457	38,861,481	40,576,363	39,199,280	37,994,106
Pasivos Circulantes	7,840,974	7,320,745	8,036,813	7,553,537	6,986,390
Pasivos a Largo Plazo	4,463,919	4,565,978	4,646,669	5,005,451	5,173,966
Capital Pagado	1,240,664	1,243,639	1,243,639	1,276,812	1,276,063
Revaluación de Valores	-241,294	-270,918	-319,103	-373,134	-388,755
Utilidades Retenidas	27,035,194	26,002,037	26,968,345	25,736,614	24,946,442
Total del Patrimonio	28,034,564	26,974,758	27,892,881	26,640,292	25,833,750

Razones Financieras					
Dividendo / acción	-	1.19	-	-	-
Deuda Total / patrimonio	0.44	0.44	0.45	0.47	0.47
Capital de Trabajo	11,614,823	10,963,541	11,746,252	10,642,446	9,453,820
Razón Corriente	2.48	2.50	2.46	2.41	2.35
Utilidad Operativa / gastos Financieros	21.63	17.26	20.63	15.1	18.71

**III PARTE
ESTADOS FINANCIEROS**

[Adjunto estados financieros consolidados.](#)

**IV PARTE
ESTADOS FINANCIEROS DE GARANTES O FIADORES**

Estados financieros trimestrales del garante o fiador de los valores registrados.

**V PARTE
CERTIFICACIÓN DEL FIDUCIARIO**

Certificación del fiduciario en la cual conste los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitido, en el caso de valores registrados en la Comisión Nacional de Valores se encuentren garantizados por sistemas de fideicomiso.

**VI PARTE
DIVULGACIÓN**

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre de 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

1. Indique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio.

Corporación La Prensa, S.A. divulgará una copia del informe respectivo en la web de La Prensa y en el sitio corporativo en las siguientes direcciones:

http://corporativo.prensa.com/estados_financieros

2. Fecha de divulgación

El informe de actualización será divulgado el día 31 de agosto de 2011.

CORPORACION LA PRENSA, S.A.

Luis Navarro
Presidente

Juan Carlos Planells
Gerente General