

FORMULARIO IN-A

INFORME DE ACTUALIZACION ANUAL

AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

RAZON SOCIAL DEL EMISOR: CORPORACION LA PRENSA, S.A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Corporación La Prensa, S.A., según Resolución número CNV 189-83 del 26 de agosto de 1983, ha registrado 2,500,000 acciones comunes de capital en la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá.

NUMEROS DE TELEFONOS Y FAX DEL EMISOR: TEL: 222-1222 FAX: 221-7328

DIRECCION DEL EMISOR: Avenida 12 de octubre, Hato Pintado, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

DIRECCION DEL CORREO ELECTRONICO DEL EMISOR:

mgarcia@prensa.com; jcp@prensa.com; caguero@prensa.com

I PARTE

De conformidad con el Artículo 4 del Acuerdo No.18-00 de 11 de octubre del 2000, haga una descripción detallada de las actividades del emisor, sus subsidiarias y de cualquier ente que hubiese precedido, en lo que le fuere aplicable (Ref. Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 del 19 de Mayo del 2000)

I. INFORMACION DE LA COMPAÑÍA

A. Historia y Desarrollo del solicitante

CORPORACION LA PRENSA, S. A., es una Sociedad debidamente organizada y existente de conformidad con las leyes de la República de Panamá e inscrita a la Ficha 046909, Rollo 2978, Imagen 0002 de la Sección de Personas Mercantil del Registro Público desde el 13 de noviembre de 1979.

Corporación La Prensa, S. A., fue constituida mediante Escritura Pública No.11,758 de 19 de octubre de 1979 bajo las leyes de la República de Panamá e inició operaciones en diciembre de 1979 . Mediante Resolución CNV No.189, las acciones comunes de capital de Corporación La Prensa, S. A., están inscritas en la Superintendencia del Mercado de Valores de Panamá. Corprensa International, Corp., está constituida en Islas Vírgenes Británicas e Inmuebles Industriales, S. A., Editorial Por La Democracia, S. A., y Mi Diario, S. A., están constituidas en la República de Panamá.

El domicilio comercial de Corporación La Prensa, S. A., es Avenida 12 de Octubre, Hato Pintado, Pueblo Nuevo, Apartado Postal 0819-05620, Correo Electrónico jcp@prensa.com, Teléfono No. 222-1222 y Fax No.221-7328.

La actividad principal de la Compañía es la publicación, distribución y venta de los diarios La Prensa y Mi Diario, la impresión de todo tipo de artes gráficos, y la venta de publicidad incluida en los diarios y los subproductos, Catálogos, Suplementos, Revistas, Página web y otros productos digitales.

Estructura Corporativa

A continuación se describen las subsidiarias consolidadas de la Compañía:

<u>Nombre</u>	<u>Año de incorporación</u>	<u>Actividades principales</u>	<u>% de interés accionario</u>
Inmuebles Industriales, S.A.	12 de mayo de 1980	Bienes raíces y alquileres	100%
Corprensa International, Corp.	18 de mayo de 2009	Inversiones	100%
Editorial por la Democracia S.A.	11 de agosto de 2010	Contenido Editorial y Venta de periódicos.	100%
Mi Diario, S.A.	11 de agosto de 2010	Sin Operaciones	100%

Editorial por la Democracia, S. A., fue constituida para realizar las actividades de la redacción, producción del contenido editorial y ventas de los periódicos La Prensa y Mi Diario y los subproductos, Suplementos, Revistas y de la página web. Mi Diario, S. A., es una compañía sin operaciones.

CORPORACION LA PRENSA, S.A., fue creada y organizada en 1979, con el propósito principal de publicar un periódico diario libre e independiente. Desde ese entonces, **CORPORACION LA PRENSA, S.A.** se ha dedicado principalmente a la publicación, impresión y distribución de los diarios La Prensa, Mi Diario, Revista K. y versiones digitales. Además, la empresa se dedica a la publicación, impresión y distribución de diversos tipos de publicaciones de artes gráficas mediante el sistema “Off Set”, tales como suplementos, hojas sueltas, panfletos, catálogos comerciales y otros similares, y a la prestación de servicios vinculados a la industria de las artes gráficas.

La actividad empresarial de **CORPORACION LA PRENSA, S.A.** esta íntimamente ligada a la publicación del diario La Prensa. Este proyecto se inicia en 1980, a raíz del llamado “Veranillo Democrático” que permitió la dictadura militar como resultado de la aprobación de los Tratados Canaleros. Un grupo de panameños preocupados por la democratización del país se dio a la tarea de organizar un periódico libre del control gubernamental e independiente de cualquier grupo económico familiar o político. En este esfuerzo contaron con el apoyo de más de 400 panameños, quienes aportaron el capital inicial de US\$750,000.00. El Diario La Prensa salió a la luz pública el 4 de agosto de 1980, con 16 páginas tamaño “standard” y un tiraje de 5,000 ejemplares. Durante los siguientes 7 años, el periódico se ve sometido a las amenazas y desvanes del Gobierno Militar; el periódico es cerrado por unos días, el 30 de julio de 1982, y por seis meses, el 26 de julio de 1987. Después de estar operando por escasos 35 días más, el periódico es finalmente ocupado por las Fuerzas de Defensa y cerrado el 25 de enero de 1988. Para julio de 1987, Corporación La Prensa contaba con activos con un valor en libros de más de US\$2,300,000.00 y con un patrimonio social del orden de US\$1,100,000.00, el cual pertenecía a más de 800 accionistas.

En los primeros días de enero de 1990, luego de la invasión norteamericana se produce un cambio político en el país, los directores, ejecutivos y personal del periódico ingresan nuevamente a las instalaciones, para encontrarlas casi totalmente destruidas, como consecuencia de dos años de cierre y ocupación militar. La pérdida por destrucción se estimó en US\$1,900,000.00, lo que tuvo como resultado que el capital social quedara con un saldo deficitario de aproximadamente US\$400,000.00. Sin embargo, gracias a que los accionistas hicieron un aporte a capital del orden de los US\$250,000.00, al adelanto de US\$100,000.00 que el Miami Herald hizo a su contrato de impresión, a los arreglos de pago que se lograron con los acreedores principales, (destacándose entre los arreglos con Abitibi-Price y el Banco General, S.A., por más de un millón de Dólares cada

uno) y el apoyo generalizado que recibió el periódico de sus lectores y anunciantes, se pudo reiniciar operaciones y financiar el costo inicial de las mismas. Para fines de 1990 se había logrado reparar todo los equipos dañados y adquirir los que faltaban. Todos éstos factores permitieron que la empresa terminara dicho año fiscal con buenos resultados, rompiendo récord en ventas, utilidades, circulación, paginaje, porcentaje productivo, publicidad y calidad de impresión. La dinámica de crecimiento experimentada en el año 1990, la cual ha continuado en forma ascendente desde entonces, planteó la necesidad de renovar el equipo de impresión, así como de adquirir nuevos equipos, con miras a poder brindar un servicio de calidad de una manera eficiente a los lectores y anunciantes. El emisor a través de la renovación de sus equipos ha logrado triplicar la capacidad de producción con una calidad que le permite ofrecer colores en todas las páginas todos los días y publicar nuevos suplementos y secciones adicionales en el periódico, para una audiencia cada vez más especializada y exigente.

Actualmente, los principales activos de **CORPORACION LA PRENSA, S.A.** consisten en sus instalaciones, que incluyen edificios, equipos, maquinarias y materia prima, actualmente localizadas en la Avenida 12 de octubre y Calle C, Las Sabanas, Ciudad de Panamá. La Empresa es propiedad de más de Mil (1,500) pequeños accionistas entre los cuales se incluyen un 39.3% aproximadamente de sus empleados, sin que ninguna persona o grupo controle más del uno (1%) por ciento del Capital. A la fecha, la empresa mantiene 618 empleados y no cuenta con sindicatos o convenciones colectivas.

CORPORACION LA PRENSA, S. A., mantiene relaciones financieras con Citibank, Banco General, The Bank of Nova Scotia, BAC Credomatic y BAC Florida.

B. Pacto Social y Estatutos del Solicitante

Reuniones Ordinarias de la Junta General de Accionistas: Salvo que la Junta Directiva disponga otra cosa la Junta General de Accionistas celebrará una reunión ordinaria todos los años durante los tres (3) primeros meses del año en la fecha y lugar que determine los Estatutos o la Junta Directiva. La Junta General de Accionistas, reunida en sesión ordinaria podrá tratar los siguientes asuntos:

- a) Elección de Directores; b) Revisión de los estados financieros de la sociedad; c) Cualquier otro asunto que haya sido objeto de la convocatoria o que sea debidamente presentado en la junta por cualquier accionista.

Reuniones Extraordinarias: La Junta General de Accionistas celebrará reuniones extraordinarias por convocatoria de la Junta Directiva o del Presidente de la sociedad, cada vez que éstos lo consideren conveniente. Además, la Junta Directiva o el Presidente de la sociedad deberán convocar a la Junta General de Accionistas a una reunión extraordinaria cuando así lo soliciten por escrito; uno o más accionistas que representan por lo menos un cinco por ciento (5%) de las acciones emitidas y en circulación. La Junta General de Accionistas, reunida en sesión extraordinaria, podrá considerar únicamente los asuntos que hayan sido objeto de la convocatoria.

Quórum y Votación: En la primera convocatoria de toda reunión de la Junta General de Accionistas constituirá quórum la presencia de los tenedores de la mitad más una (1) de las acciones emitidas y en circulación o de sus respectivos apoderados o representantes legales. En la segunda convocatoria el quórum se constituirá con los accionistas que se encuentren presentes o representados cualesquiera sea su número.

Todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas deberán ser aprobadas por el voto afirmativo de accionistas que representen la mitad más una (1) de las acciones representadas, salvo las que a continuación se enumeran, para las cuales será necesario el voto afirmativo de accionistas

que representen la mitad más una (1) de las acciones emitidas y en circulación, a saber: a) Enmendar el Pacto Social; b) Enajenar, gravar o dar en garantía los bienes de la sociedad, a efectos de garantizar obligaciones de terceros; c) Aprobar fusiones con otras sociedades, d) Disolver la sociedad; e) Remover de su cargo los directores de la sociedad.

Citación: La convocatoria para cualquier reunión de la Junta General de Accionistas, ya sea ordinaria o extraordinaria, deberá hacerse con no menos de diez (10) días ni más de sesenta días (60) con antelación a la fecha de la Junta, de cualquiera de la siguiente manera: a) Mediante el envío de la misma por correo certificado o entrega personal a cada accionista con derecho a voto; b) Mediante su publicación por tres (3) días consecutivos en un diario de circulación general en la ciudad de Panamá.

Serán válidos los acuerdos tomados en cualquier Junta General de Accionistas, aunque no se haya efectuado la convocatoria en la forma antes prevista siempre y cuando en dicha reunión estén presentes o representados todos los accionistas o, estando presentes o representados el número de ellos necesario para que haya quórum, todos los accionistas ausentes renuncian al derecho de convocatoria previa a propósito de los asuntos a que se refieren tales acuerdos.

Junta Directiva: La Junta Directiva constará de nueve (9) miembros que deben ser accionistas de la sociedad y quienes no podrán ejercer cargo público alguno salvo los docentes.

Elección: Los miembros de la Junta Directiva serán elegidos por un término de dos (2) años en forma alterna, a razón de cuatro (4) o cinco (5) directores por año según sea el caso.

Citación: Las reuniones de la Junta Directiva podrán celebrarse en la República de Panamá o en cualquier otro lugar que los directores determinen. La citación para cualquier reunión de la Junta Directiva la hará cualquier Dignatario de la sociedad mediante notificación escrita o personal dada a cada director con no menos de dos (2) ni más de (15) días con antelación a la fecha de la reunión. No obstante la Junta Directiva podrá acordar fechas periódicas de reunión, en cuyo caso no será necesaria la convocatoria.

Quórum y Votación: En las reuniones de la Junta Directiva constituirá quórum la presencia de la mayoría de los Directores. Las resoluciones de la Junta Directiva deberán adoptarse mediante el voto favorable de la mayoría de los Directores presentes.

Remoción: Cualquier Director podrá ser removido de su cargo por la Junta General de Accionistas, siempre que medie justa causa.

Vacantes: Las vacantes que ocurran en la Junta Directiva serán llenadas por acuerdo de la mayoría del resto de los miembros de la misma, aunque éstos no constituyan quórum.

Facultades: Los negocios de la sociedad serán administrados y dirigidos por la Junta Directiva, la que ejercerá todas las facultades de la sociedad, salvo las que la ley, éste Pacto Social o los estatutos reserven a la Junta General de accionistas. En consecuencia, la Junta Directiva podrá otorgar en fideicomiso, pignorar, hipotecar o de cualquier forma gravar los bienes de la sociedad para garantizar el cumplimiento de sus obligaciones. Así como vender, permutar o en cualquier otra forma enajenar los haberes de la misma, excepto cuando se trate de bienes o activos no comprendidos en su giro corriente.

Nombramiento de Comités: La Junta Directiva podrá constituir uno (1) o más comités, a los que podrá delegar cualesquiera o todas sus facultades. Cada comité será integrado por dos (2) o más Directores.

Dignatarios: Los Dignatarios de la sociedad, quienes serán designados por la Junta Directiva para actuar al arbitrio de la misma, serán un Presidente, un Tesorero y un Secretario. La Junta Directiva podrá así mismo, elegir uno (1) o más Vicepresidentes, Sub-Tesoreros o Sub-Secretarios, así como los Agentes y empleados que estime conveniente. Cualquier persona podrá desempeñar más de un cargo. Para ser Dignatario no hace falta ser Director. Las facultades de los Dignatarios y su autorización para presentar a la sociedad y actuar en su nombre, serán fijado por la Junta Directiva.

Representante Legal: Sin perjuicio de lo que disponga la Junta Directiva, el Presidente ostentará la representación legal de la sociedad. En ausencia de éste la ostentará, en su orden, el Vice-Presidente, si lo hubiere, el Tesorero o el Secretario. A tales efectos, bastará la declaración del Dignatario de que se trate para acreditar ante terceros la existencia de la circunstancia que le permita a dicho Dignatario asumir la representación legal de la sociedad.

Partes Relacionadas: Los contratos u otras transacciones celebrados entre ésta y cualquier otra sociedad no serán nulos ni anulables por el solo hecho de que uno (1) o más de los Directores o Dignatarios de esta sociedad tengan intereses en la otra o sean Directores o Dignatarios de la misma, ni por el solo hecho de que uno (1) o más de los Directores o Dignatarios de esta sociedad, sean parte o estén interesados en dicho contrato o transacción.

Los Directores o Dignatarios de ésta sociedad quedan relevados de cualquier responsabilidad en que pudieren incurrir por contratar con la sociedad en beneficio de sí mismos o de cualquier firma o sociedad en la cual estén interesados a cualquier título.

Traspaso de Acciones: En el supuesto de que alguno de los accionistas decida vender, ceder, traspasar o en cualquier forma enajenar las acciones de las que sea titular, deberá ofrecerlas en primer término y mediante comunicación escrita a la sociedad, la cual dispondrá de un término de (30) días, contados a partir de la fecha del recibo de la oferta, para adquirirlas, pagando en efectivo el valor que las acciones de que se trate tengan según los últimos estados financieros de la sociedad. Para el caso de que los referidos estados financieros daten de más de seis (6) meses, cualesquiera de las partes podrán solicitar que, por cuenta del solicitante, los auditores de la sociedad, preparen nuevos estados financieros, en cuyo caso el plazo de treinta (30) días de que trata ésta cláusula se contará a partir de la fecha en que los auditores entreguen a las partes interesadas tales estados financieros. Transcurridos los plazos de que trata esta cláusula, el accionista de que se trate podrá enajenar libremente sus acciones. Será nulo el traspaso de acciones en caso en que no se haya observado esta formalidad.

Política sobre control accionario: La Junta Directiva velará para que ninguna persona, grupo de personas, o de empresas, adquieran un número de acciones que, a discreción de la misma ponga en peligro la representación pluralista y dispersa de accionistas de CORPORACION LA PRENSA, S.A., y que pudiera permitir el control de CORPORACION LA PRENSA, S.A. Igualmente, en ningún caso se permitirá que ninguna empresa o persona posea, individualmente, más del uno por ciento (1%) del total de las acciones emitidas y en circulación.

C. Descripción del Negocio

CORPORACION LA PRENSA, S. A., fue creada y organizada en 1979, con el propósito principal de publicar un periódico diario libre e independiente. La actividad principal de la compañía es la publicación, impresión y distribución de los diarios La Prensa y Mi Diario, la

impresión de diversos tipos de artes gráficas y la venta de publicidad incluida en los diarios, catálogos, suplementos, revistas y nuestros sitios digitales.

Como quiera que nuestro negocio es el de proveer información a nuestros lectores, la empresa está expuesta a que personas que sientan que producto de alguna publicación se ha calumniado o afectado su honor, recurran a los tribunales a interponer denuncias penales y civiles. Conforme al informe dado por nuestra firma externa y asesores legales permanentes, los procesos entablados contra **CORPORACION LA PRENSA, S.A.**, no afectan o no afectarán la estabilidad económica de la empresa, pues consideran que los resultados serán favorables a la empresa.

Actualmente la compañía tiene proceso ordinario que se vincula en el Juzgado Segundo, Ramo Civil en el cual se dictó sentencia de primera instancia por un monto de B/.351,000 en concepto de indemnización. La Compañía ha interpuesto recurso de apelación en el Primer Tribunal Superior, debido a que considera que no tiene responsabilidad en los cargos de culpabilidad que se le imputan. La Compañía ha registrado en sus libros reserva para posible contingencia legal por el monto de la sentencia.

Al 31 de diciembre de 2013 existen otros reclamos legales interpuestos en contra de la Compañía y subsidiarias; la Administración y sus asesores legales estiman que no se espera que el resuelto de estos procesos tengan un efecto material adverso sobre la posición financiera de la Compañía. En el año 2012 se iniciaron los siguientes procesos legales que en su conjunto exceden el 20% del patrimonio neto de la Compañía: Transcribe Trading, S. A. contra Corporación La Prensa, S. A. y Editorial Por La Democracia, S. A. por la suma de B/.6,000,000; Panaplátanos, S. A. contra Corporación La Prensa, S. A. y Editorial Por La Democracia, S. A. por la suma de B/.7,000,000 y Ernesto Pérez Balladares contra Corporación La Prensa, S. A. por la suma de B/.5,500,000.

D. Estructura Organizativa

CORPORACION LA PRENSA, S. A., no es parte de grupo o ente económico y es propietaria 100% de INMUEBLES INDUSTRIALES, S.A., CORPrensa INTERNACIONAL, CORP., EDITORIAL POR LA DEMOCRACIA, S. A., y MI DIARIO, S. A.

E. Propiedades, Plantas y Equipo

Rotativas:

1. Goss Universal 70 que en la actualidad tiene veinte (20) unidades impresión. Esta rotativa esta en la capacidad de producir 70,000 impresiones por hora. Además cuenta con un horno que le permite hacer impresiones en papeles satinados para la producción de revistas, panfletos, etc. Puede imprimir cuarenta (40) páginas tamaño standard en Full Color.
2. En el año 2008 se instaló la rotativa, Goss Universal 75 que a un costo superior de B/10,000,000 en la actualidad tiene doce (12) unidades impresión y dos dobladoras. Esta rotativa esta en la capacidad de producir 75,000 impresiones por hora. Además cuenta con un horno adicional que le permite hacer impresiones en papeles satinados para la producción de revistas, panfletos , etc. Puede imprimir veinticuatro (24) páginas tamaño estándar en full color. Estas dos rotativas si bien son equipos separados pueden también trabajar como una sola o bien aprovechando que existe en total tres dobladoras puede funcionar también como 3 rotativas individuales permitiendo, la producción de hasta tres trabajos simultáneamente. Este equipo inicio operaciones a plena capacidad en abril 2008. Su configuración permite mucha

flexibilidad para la producción de trabajos pequeños y grandes. En el 2013 se instalaron equipos adicionales, denominados Barras Angulares por un valor de B/.135,634, que permiten aumentar la capacidad de 24 a 44 páginas.

Insertadoras:

Dos (2) insertadoras Muller Martini 227 con capacidad para hacer insertos. Estas máquinas se adquirieron con una inversión de medio millón de dólares y están en la capacidad de hacer hasta seis (6) insertos dentro de una velocidad máxima de 12,000 ejemplares por hora.

Una insertadora modelo SLS-3000 de Muller Martini con capacidad de hacer hasta diez (10) insertos en uno, con una velocidad máxima de 32,000 ejemplares por hora. Esta máquina se adquirió a finales de 2005.

En noviembre de 2012 la Compañía adquirió una nueva insertadora modelo Proliner por un valor de B/.2,100,000, con capacidad para hacer hasta ocho (8) insertos en uno, con una velocidad máxima de 45,000 ejemplares hora.

Encuadernadoras:

Una encuadernadora Osako con capacidad de coser y refilar productos en caballete. Esta encuadernadora es para terminar revistas. Esta máquina puede producir hasta 12,000 ejemplares por hora. Dos encuadernadoras Prima y Prima Plus. La primera (Prima) se instaló en el año 2,000 con capacidad de producir 15,000 ejemplares por hora. Esta máquina tuvo un costo de B/.350,000 y esta siendo utilizada para la terminación de productos comerciales. La segunda (prima plus) se instaló en el año 2,007 y puede producir hasta 22,000 ejemplares por hora y costó B/.476,000.

Sistema Good News y Tark: Este software se utiliza para escribir, armar y archivar las páginas del periódico.

Bodega de Papel: En la actualidad contamos con dos (2) bodegas de almacenamiento de papel con capacidad de almacenar hasta 2,500 toneladas métricas.

Contamos con veintiuna (21) personas en los departamentos de Ingeniería y Mantenimiento quiénes tienen la responsabilidad de darle mantenimiento preventivo y correctivo a todos los equipo

En los talleres de Corporación La Prensa, S.A. estamos produciendo periódicos: La Prensa, Mi Diario, El Expreso, Capital Financiero, El Venezolano, Bajareque y Panorama Católico. Además revistas y suplementos para terceros como por ejemplo, El visitador, Catalogo de Electra Panamá, suplementos institucionales de la empresa como Ellas, Martes Financiero, Aprendo, A La Mesa, Weekend etc. En 1999 iniciamos la producción de volantes y manteles para restaurantes de comida rápida.

En el área de recursos humanos el departamento de Producción se dividió en tres(3) áreas: Pre-Prensa, Prensa y Post-Prensa. Cada jefe de área labora ocho (8) horas diarias rotando para completar las veinticuatro (24) del día, en ese momento se convierte el jefe del proceso completo, no en su área solamente. Esto implica que siempre hay a quien consultar y como periódicamente todos supervisan las tres (3) áreas, la producción dejó de hacerse en parcelas separadas y ganó continuidad; los diferentes segmentos de la tarea se perciben como un todo que debe funcionar en forma armónica para beneficio de todos.

F. Investigación y Desarrollo, Patentes, Licencias, etc.

La empresa no invierte en investigación y desarrollo.

G. Información sobre tendencias

La Corporación en los últimos años llevó a cabo inversiones en bienes de capital y equipos de tecnología de punta que nos han permitido diversificar nuestra operación. La División Comercial hoy día se dedica a la fabricación de productos comerciales, revistas y catálogos. Este rubro ha contribuido de manera importante aportando ingresos a la corporación .

II. ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez

El Estado Consolidado de Situación Financiera del periodo de Corporación La Prensa, S. A., reflejan un aumento en el efectivo comparado con el período 2012, producto de la consistencia en la rotación de cuentas por cobrar y por refinanciamiento del préstamo con una letra menor a capital.

Recursos de Capital

Al 31 de diciembre de 2013, la empresa mantiene préstamo sindicado con Citibank y Bank of Nova Scotia por la suma B/.1,583,334 (UN MILLON QUINIENTOS OCHENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS TREINTA Y CUATRO), utilizado para la compra de nueva rotativa U75 garantizados con primera hipoteca sobre fincas de propiedad de la empresa y cuyo suma original era de B/.6,000,000 (SEIS MILLONES DE BALBOAS).

B. Resultados de las Operaciones.

La industria de la publicidad, principal fuente de ingreso de CORPORACION LA PRENSA, S.A., es muy sensitiva a los niveles de actividad económica y fundamentalmente en aquellas empresas que invierten activamente en publicidad. Por lo tanto, el mercado de publicidad y las ventas de CORPORACION LA PRENSA, S.A. estarán directamente ligadas a los niveles de actividad económica, sobre todo en aquellos rubros que utilizan la publicidad para promover sus productos y servicios.

El crecimiento, según la Compañía de Medición IBOPE del sector en el año 2013 estuvo beneficiado directamente por el desempeño de las actividades relacionadas a anuncios de Campañas Políticas, Institución Financiero Seguros, Supermercados, Juegos de Azar, Autos 4x4 y Alquiler de Vehículos. En la industria publicitaria, el medio prensa experimentó una disminución del 4.7% en comparación con el año anterior.

La utilidad integral neta del año corriente fue de B/.4,152,739, y para el año 2012 fue de B/.4,816,949, lo cual representa una disminución de B/.664,210, un 13.8% por ciento más que el año anterior.

Los ingresos por venta de publicidad e impresión comercial de Corporación La Prensa durante el año 2013, fueron de B/.45,422,390 lo cual es un 1.0% más que el año anterior. CORPRENSA continua manteniendo el liderazgo de participación publicitaria en la industria de periódico, con una participación del 48.3% del mercado.

Los ingresos de circulación alcanzaron la cifra de B/.6,354,102, y los mismos tienen una disminución de B/.78,972, un 1.2% en relación con el año 2012.

Los costos de producción y gastos generales y administrativos aumentaron B/.303,174 un 1.0%, producto del incremento en los rubros de gastos de Salarios, Electricidad y Descarte de Activo.

C. Análisis de perspectivas

La industria publicitaria nacional, creció un 13.4% con relación al año 2012 con una inversión de B/.710.4 millones de facturación bruta (2012: B/.626.7) de acuerdo a las cifras de monitoreo de IBOPE- TIME, medición que no incluye descuentos por volumen ni bonificaciones. Este crecimiento se debió en gran medida al desempeño de la economía nacional en el 2013, especialmente en los anuncios de Campañas Políticas, Institución Financiero Seguros, Supermercados, Juegos de Azar, Autos 4x4 y Alquiler de Vehículos. Estos sectores lo componen empresas que utilizan mucha publicidad y por ende, tienen un impacto positivo en la industria.

Las perspectivas para el año siguen siendo positivas. Si bien el ambiente es de cautela por ser un año electoral, vamos a contar con el Mundial de Fútbol y el crecimiento esperado de la economía en Panamá.

Continuamos haciendo frente al cambio tecnológico que experimenta la industria de los medios de comunicación a nivel mundial. Tanto en la Prensa como en Mi Diario estamos comprometidos en mantenernos a la vanguardia en la revolución tecnológica que estamos viviendo.

D. Hechos y cambios de importancia

16 de enero de 2014

En reunión ordinaria de junta directiva celebrada el 16 de enero de 2014, se aprobó la distribución y pago de un dividendo a razón de B/.1.52 por acción, pagaderos a partir del 10 de febrero de 2014 a los accionistas registrados al 31 de enero de 2014.

4 de octubre de 2013

El director Ricardo Arango presentó una solicitud para acogerse a una licencia como presidente interino, la cual fue otorgada. La Junta Directiva designó a Cesar A. Tribaldos G., actual tesorero, como presidente encargado hasta que regrese el titular del cargo, Luis A. Navarro, el próximo 28 de octubre de 2013.

4 de septiembre de 2013

Para realizar estudios especializados en la Universidad de Harvard en Estados Unidos, Luis A. Navarro, presidente de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, se acogió a una licencia por un período de dos meses, a partir del día 2 de septiembre de 2013.

Durante su ausencia ocupará el cargo Ricardo Arango que actualmente se desempeña como vicepresidente.

23 de agosto de 2013

Que la Junta Directiva en reunión ordinaria del día 22 de agosto de 2013 aceptó la renuncia de María Mercedes de la Guardia de Corró como subdirectora del diario. De Corró se mantendrá como asesora de la Junta Directiva.

A su vez se ratificó a Lourdes de Obaldía como directora, a Rolando Rodríguez como director asociado y editor general de investigación y a Fernán Molino como subdirector editor ejecutivo.

La licenciada Ismarí Pimentel es la nueva Gerente de Ventas en reemplazo de Bernardina Serrano, quien renunció al cargo en el mes de enero de 2013.

8 de marzo de 2013

El día 7 de marzo en reunión ordinaria se eligió los dignatarios de la Junta Directiva y la misma queda integrada así:

Presidente:	Luis Navarro
Vicepresidente:	Ricardo Arango
Tesorero:	César A. Tribaldos G.
Secretaria:	Rita Moreno de Valdés
Director:	Fernando Berguido
Director:	Camilo Cardoze
Director:	Yauda Kuzniecky
Director:	Tomás Herrera
Director:	Diego Quijano

7 de marzo de 2013

En la asamblea de accionistas realizada el día 6 de marzo se reeligieron para el período 2013-2015 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Luis Navarro
Camilo Cardoze
César A. Tribaldos G.
Tomás Herrera
Rita Moreno de Valdés

Se mantienen en su cargo para el período 2013-2014 los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Ricardo Arango
Yauda Kuzniecky
Diego Quijano
Fernando Berguido

31 de enero de 2013

Que la Gerente de Ventas Bernardina Serrano presentó su renuncia al cargo y la misma es efectiva a partir del 31 de enero de 2013, el motivo de la renuncia es para aceptar nuevos retos en su carrera profesional. En reemplazo de Bernardina Serrano sus funciones las asumirá el Gerente General.

11 de enero de 2013

Que la Junta Directiva en reunión ordinaria del día 10 de enero de 2013, designó al señor Diego Quijano como miembro de la Junta Directiva de la Corporación, para llenar la vacante producida por la renuncia de la señora Sabrina Bacal

Además aprobó la distribución y pago de un dividendo a razón de B/.1.52 por acción, pagadero a partir del 24 de enero de 2013 a los accionistas registrados al 21 de enero de 2013.

III. DIRECTORES, DIGNATARIOS, EJECUTIVOS, ADMINISTRADORES, ASESORES EMPLEADOS

A. IDENTIDAD

1. DIRECTORES, DIGNATARIOS Y ADMINISTRADORES

Al 31 de diciembre de 2013, la Junta Directiva de **CORPORACION LA PRENSA, S.A.** estaba compuesta por los siguientes miembros:

Luis A. Navarro Linares- Presidente

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 14 de julio de 1958; dirección comercial Edificio Banco General, Marbella, Piso No.8, apartado postal 0823-01731; correo electrónico lnavarro@indesa.com.pa; teléfono 300-5560 y fax 300-5562.

Ha sido banquero por 25 años, destacándose su papel como Gerente General de Bank Boston en Panamá por 15 años hasta su venta en 2005. Ese año también fungió como Gerente General de Banistmo Panamá, seguidamente funda - junto otros socios - la empresa Indesa Capital. Además, el ingeniero Navarro se ha enfocado durante los últimos 10 años en estructurar y ejecutar financiamiento para expansiones comerciales, proyectos de infraestructura y compraventa de negocios.

Ha sido presidente de la Cámara Comercio Americana (Amcham) y de la Asociación Bancaria de Panamá. Actualmente participa en varias directivas, incluyendo: Vicepresidente de Indesa Holding y miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, desde el año 2005.

Estudió Ingeniería Administrativa e Ingeniería Mecánica en la Universidad de Missouri- Rolla, para luego obtener una Maestría con honores en Ingeniería Industrial en la Universidad Virginia Tech. También participó durante 1997-2000 en diversos programas ejecutivos del Harvard Business School y en el 2013 tomó el Advance Management Program de la misma Universidad

Ricardo Manuel Arango – Vicepresidente

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 11 de noviembre de 1960; dirección comercial Edificio Plaza 2000, Calle 50, Piso No.14, apartado postal N/A; correo electrónico rarango@arifa.com; teléfono 205-7000 y fax 205-7001.

Abogado.Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas en la Universidad de Panamá, 1983; Maestría en Derecho (LL.M.) Harvard Law School, 1984 y Yale Law School, 1985. Fulbright Scholar, 1983-1985. Asociado de la firma White & Case, Nueva York, 1985-1987. Actualmente es socio de la firma Arias, Fábrega & Fábrega, encargado del área de mercado de capitales, y miembro de su Comité Ejecutivo. Director de la Bolsa de Valores de Panamá, S. A., Secretario de la Junta Directiva de Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A., Director de MHC Holdings, Inc., Miembro del Colegio Nacional de Abogados y de la Asociación de Abogados de la Ciudad de Nueva York.

Pertenece a la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S.A, desde el año 2002.

César A. Tribaldos G. – Tesorero

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 28 de diciembre de 1945; dirección comercial Edificio PMG, Costa del Este, Piso No.1, apartado postal N/A; correo electrónico ctribal2@empeisen.com; teléfono 300-6368 y fax N/A.

Cursó estudios de Ingeniería Electromecánica en la Universidad Nacional y Administración Hotelera en Cornell University fue distinguido por la Universidad Interamericana de Panamá con el título “Doctorem Honoris Causa, mención en Humanidades”. Empresario. Ex Gerente General del Instituto Panameño de Turismo (IPAT), miembro en tres ocasiones de la Junta Directiva de la Caja de Seguro Social. Es director de empresas como Inversiones Coronado, S.A., Inmobiliaria San Felipe, Jaguar de Panamá S.A., Panayuca, S. A., Mi Banco, S.A, Financiera Rapidprestamo y Ex director de varias empresas bancarias y de seguros. Ex presidente del Club de Leones de Panamá, de la Cámara de Comercio de Panamá, de la Federación de Cámaras de Comercio de Centro América y Panamá (FECAMCO), del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) , de la Cámara de Turismo de Panamá (Camtur), de la Asociación Panameña de Hoteles (APATEL) y Fundación para el Desarrollo Socio Económico de Panamá (FUDESPA).

Ha sido miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S.A. (1994 – 1997) y posteriormente fue nuevamente electo el 19 de marzo de 2003 a la fecha.

Se desempeñó como Gerente General Encargado de Corporación La Prensa, S.A, en los períodos junio 2007 a agosto 2008 y agosto 2010 a febrero 2011. Condecorado por el Vaticano con la Orden de San Gregorio Magno en el grado de Comendador.

Rita Moreno de Valdés – Secretaria

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 25 de junio de 1944; dirección comercial N/A; apartado postal N/A; correo electrónico jyrvaldes@cableonda.net ; teléfono 6616-3343 y fax N/A.

Realizó sus estudios universitarios en Annhurst College, Connecticut. Entre 1991 y 1995, se desempeñó como directora del Departamento de Suplementos del Diario La Prensa, que publica el Suplemento “Ellas”. Formó parte del grupo que en 1992 editó el Suplemento Especial “Recordemos para que no vuelva a suceder”, ganador del Premio Internacional Acan – Efe. Fue directora ejecutiva y actualmente forma parte de la junta directiva del Instituto Latinoamericano de Estudios Avanzados (ILDEA). Es miembro fundador del Museo de Biodiversidad diseñado por Frank Ghery. Actualmente, preside la Asociación de Vecinos de La Cresta y es miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S. A.

Fernando Berguido. – Director

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 15 de octubre de 1962; dirección comercial Edificio Vallarino, Calle 52 y Elvira Mendez, Piso No.6, apartado postal N/A; correo electrónico berguido@castroberguido.com ; teléfono 264-0519 y fax 264-0516.

Graduado en derecho y ciencias políticas, **cum laude**, Universidad Santa María La Antigua de Panamá; Master of Laws (Fulbright Scholar) de la Universidad de California, Los Angeles. En la actualidad es socio de la firma Castro & Berguido; Vicepresidente del Instituto Latinoamericano de Estudios Avanzados (ILDEA) y Vicepresidente de la Junta Directiva de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana. Fue Presidente del capítulo panameño de Transparencia Internacional (2000-05) y Miembro de la Comisión de la Verdad (2001), Nieman Fellow de la Universidad de Harvard. Es miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S.A, desde el año 1994.

Yauda Kuzniecky – Director

Nacionalidad argentina; fecha de nacimiento 19 de enero de 1934; dirección comercial Edificio Torre Banco General, Marbella, Piso No.8, apartado postal N/A; correo electrónico yaudak@kuzco.com ; teléfono 269-3320 y fax 223-2192.

Educador y Abogado, Ex Profesor de Derecho Comercial en la Universidad Santa María La Antigua, Cofundador y Ex Director Académico del Instituto Pedagógico, Cofundador de la firma de Abogados Kuzniecky & Co., Miembro honorario del Colegio Nacional de Abogados, Miembro del Club de Leones de Panamá, Ex Presidente del Club de Leones de Panamá, Miembro de la Comisión Redactora del Proyecto de nuevo Código Tributario, Miembro de la Comisión para la Modernización de la Administración Tributaria; Miembro de la Comisión Revisora del Proyecto del Código de la Familia y el Menor, Miembro de la Comisión Presidencial para la Transformación Curricular y modernización de la Educación, Miembro del Consejo Editorial del Diario La Prensa.

Miembro de la Junta Directiva de la Biblioteca Nacional; Miembro del Consejo Nacional de Educación y Miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa desde el 23 de marzo de 2004.

Camilo Cardoze – Director

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 20 de noviembre de 1938; dirección comercial Edificio World Trade Center, Marbella, Piso No.11, apartado postal N/A; correo electrónico camilo.cardoze@carhei.com ; teléfono 264-8480 y fax 264-8481.

Graduado en Texas A&M University (B.S.A) y de Columbia University Business School en Nueva York (M.B.A.); ha sido gerente general de Xerox Panamá y de Productos Avícolas Fidanque; en la actualidad es Presidente de Carhei Consultores, una firma de consultoría empresarial. Es miembro de la Junta Directiva de varias empresas locales. Ha sido director y dignatario de la American Chamber of Commerce en dos ocasiones.

Es miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S.A, desde el año 1997.

Tomas Humberto Herrera D. – Director

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 22 de marzo de 1941; dirección comercial Edificio Scotia Plaza, Avenida Federico Boyd, Piso No.9, apartado postal 0816-03356; correo electrónico therrera@gala.com.pa ; teléfono 303-0303 y fax N/A.

Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas en la Universidad de Panamá, Especializado en Disciplinas Bancarias – Universidad de Roma – Italia.

Educador y abogado, ha dictado cátedras de Moneda, Crédito y Banca, Relaciones del Gobierno con la Empresa Privada y Derecho Bancario. Además ha dictado una serie de conferencias de diferentes temas bancarios, Reaseguros y legales.

Ha sido miembro de las juntas directivas de las siguientes instituciones; Banco Nacional, Toronto Dominion Bank de Panamá, Reaseguradora Delta Internacional, Reaseguradora del Istmo, Bacardi Centroamérica, S. A., Corporación Incem, Compañía Panameña de Finanzas, S. A. Y Compañía Minera Raura, S. A., entre otras.

Es miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S.A, desde el año 2011.

Diego Quijano – Director

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 18 de febrero de 1982; dirección comercial Grupo Su Casa, Vía España, No. 50, apartado postal 0823-05416; correo electrónico de.quijano@gmail.com ; teléfono 302-5421 y fax N/A.

Licenciado en Economía Internacional en la Universidad Georgetown – Washington DC, Estados Unidos.

Master en Economía de la Escuela Austriaca por la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid - España. La tesis de la maestría fue publicada en Procesos de Mercado; Revista Europea de Economía Política, bajo el título “Vínculos entre la Escuela Austriaca de Economía y el Método de Inversión en Valor” (Volumen IX, No. 1, Primavera 2012).

Laboró en el Banco Continental de Panamá, S. A. (fusionado con el Banco General, S. A.) desde el año 2004 al 2007, en el área de Proyectos y Procesos. Además fue Oficial de Finanzas Corporativas, en el área de Banca de Inversión. Durante el periodo del 2007 – 2009 fue editor de la sección de Economía y Negocios del diario La Prensa. Es fundador y miembro de la Junta Directiva del Instituto de Estudios para una Sociedad Abierta (ISA Panamá) y de la Casa 9 Signos Grupo Editorial, S. A.

Actualmente Vicepresidente de Proyectos Especiales en SUCASA del grupo UNESA. Es miembro de la Junta Directiva de Corporación La Prensa, S.A, desde enero de 2013.

Lourdes de Obaldía – Directora de La Prensa

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 2 de marzo de 1961; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico ldebaldia@prensa.com ; teléfono 323-6210 y fax 221-7684.

Licenciada en Ciencias Computacionales y Estadística de La Universidad Santa María La Antigua (USMA), 1985.

Lorenzo Abrego – Director de Mi Diario

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 2 de noviembre de 1973; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico labrego@midiaro.com ; teléfono 222-9001 y fax 222-9090.

Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Latina de Panamá. Licenciado en Periodismo en la Universidad de Panamá. Maestría en Periodismo Ejecutivo de la Universidad Santa María la Antigua.

Edita y coordina la producción del periódico Mi Diario. Cuenta con 16 años de experiencia en periodismo escrito.

Rolando Rodríguez – Director Asociado y Editor General de Investigación de La Prensa

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 27 de julio de 1961; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico rrodriguez@prensa.com , teléfono 323-6213 y fax 221-7684.

Licenciado en Periodismo, en la Universidad de Panamá, 2001, Universidad de Taiwán, estudios sociales y políticos 1993, ha asistido a diferentes seminarios de actualización en la rama de periodismos dictados por el Centro Latinoamericano de Periodismo (CELAP), Fórum de Periodista, Inter-American Management Consultans y Colegio de Periodismo. Ha sido distinguido con una serie de reconocimientos por sus aportes al periodismo por diferentes asociaciones como; Mejor Análisis 2010, Gran Premio de Prensa, 2006, Mejor Reportaje 2006 y Premio Victoria Prensa Escrita, entre otros.

Fernán Molinos – Subdirector y Editor Ejecutivo de La Prensa

Nacionalizado panameño; fecha de nacimiento 20 de abril de 1945; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico fmolinos@prensa.com , teléfono 323-6423 y fax 221-7684.

Ha sido corresponsal de prensa, columnista, editorialista y director de medios impresos, radiales y televisivos. Se ha desempeñado como director de Relaciones Públicas de diversas entidades, ha formulado y ejecutado estrategias de comunicación para corporaciones locales e internacionales. Fue director general de Comunicación del Estado y ha representado al país en numerosas misiones oficiales. Ha sido consultor del BID, la UNESCO, el PNUD y el CELAP. Durante 10 años laboró en la Autoridad del Canal de Panamá, primero como Gerente de Comunicación y luego como Vicepresidente de Comunicación Corporativa.

Como miembro y presidente emérito del Fórum de Periodistas por las Libertades de Expresión e Información, ha organizado durante 15 años el Premio Nacional de Periodismo.

Fue presidente del Consejo Nacional de Periodismo y durante su gestión se estableció la Comisión de Ética de dicho organismo, la tercera en instalarse en América Latina. Ha ejercido la docencia en áreas de su experiencia.

Ha sido condecorado con la Orden Nacional Manuel Amador Guerrero. Actual subdirector desde junio del 2011 a la fecha.

Alvaro Sarmiento Director de Suplementos

Nacionalizado panameño; fecha de nacimiento 8 de noviembre de 1953; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico asarmiento@prensa.com , teléfono 323-6450 y fax 221-7684.

Estudios en Periodismo, cuenta con 15 años de experiencia en la empresa.

Responsable de los suplementos Ellas, Ediciones especiales del Ellas, Cero.Km y A La Mesa; supervisa las labores de fotógrafos del departamento de Suplementos. Coordina pautas publicitarias de los suplementos con el equipo de ventas.

María de Lourdes Mendoza Peregrina- Directora Web

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 6 de septiembre de 1972; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico maria.mendoza@prensa.com , teléfono 323-6236 y fax 221-7684.

Licenciado en Periodismo de la Universidad de Panamá. Postgrado Periodismo de Investigación y Medios Digitales.

Juan Carlos Planells - Gerente General

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 12 de septiembre de 1962; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico jcp@prensa.com , teléfono 323-7300 y fax 221-7328.

Es Ingeniero Electrónico de la Universidad Santa María la Antigua. Maestría en Administración de negocios con énfasis en Dirección empresarial en la Universidad Latina. Postgrado en Alta Gerencial en la Universidad Latina de Panamá. Cuenta con más de 28 años de experiencia en la empresa.

Responde directamente al Presidente y/o a la Junta Directiva de la empresa. Establece los lineamientos y políticas a seguir por la empresa. Dirige las áreas administrativas, comercial y producción, siendo responsable de la planificación, desarrollo y ejecución de las estrategias comerciales y desempeño financiero de la Corporación.

María Eugenia Sosa de García De Paredes - Gerente de Finanzas

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 20 de julio de 1959; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico mgarcia@prensa.com , teléfono 323-7316 y fax 222-9066.

Es graduada de Administración de Empresas con énfasis en Finanzas y Contabilidad de Boston University, Massachusetts, Estados Unidos. Cuenta con más de 16 años de experiencia en la empresa.

Planifica, organiza y dirige todas las actividades financieras, contables, presupuestarias y administrativas de la empresa. Dirige las gestiones financieras de acuerdo a las pautas generales establecidas. Es responsable por el mantenimiento de un adecuado sistema de información y de control interno.

Soodabeh Salence – Gerente Senior de Mercadeo

Nacionalidad belga; fecha de nacimiento 12 de mayo de 1980; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico ssalence@prensa.com , teléfono 323-7248 y fax 221-7328.

Licenciada en Mercadeo y Publicidad de la ULACIT. MBA – Maestría en administración con énfasis en Administración de Servicios Tecnológicos en la Universidad de Monterrey México.

Desarrolla y coordina las estrategias de publicidad y promoción de los productos de la empresa establece los mecanismos adecuados para promover las operaciones en el comercio electrónico de la empresa.

Ismari Pimentel – Gerente de Ventas

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 30 de junio de 1970; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico ismari.pimentel@prensa.com , teléfono 323-7248 y fax 221-7328.

Licenciada en Finanzas en la Universidad Santa María La Antigua. MBA – Maestría en Administración de Empresas en Nova University.

Actualmente es la encargada de la planificación, organización, orientación y coordinación de las operaciones de ventas publicitarias de agencias, ventas directas, telemarketing, ventas de clasificados y desplegados, al igual que se encarga de evaluar el estado de las ventas, promover y estimular la inversión publicitaria, planificar y organizar programas, métodos, incentivos y campañas especiales de ventas, así como la formación profesional del personal a su cargo.

Basilio Fernández – Gerente de Operaciones

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 22 de marzo de 1964; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico bfernandez@prensa.com teléfono 323-7291 y fax 221-7328.

Es técnico en Ingeniería de Sistemas de la Universidad Tecnológica de Panamá, Técnico en Finanzas de CESA-APEDE, Licenciado en Administración de Empresas y Maestría en Administración de Empresas con Énfasis en Recursos Humanos de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología- Laurete International Universities.

Cuenta con más de 30 años de experiencia en la empresa.

Organiza, planea, dirige, supervisa y controla los sistemas para la fabricación de los productos de la empresa. Administra todos los recursos de producción para el cumplimiento de los estándares preestablecidos de calidad, cantidad de productos, etc. Participa en la fijación de las políticas de producción de la empresa.

Yanniva Almengor - Gerente de División Comercial

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 4 de octubre de 1972; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico yalmengor@prensa.com , teléfono 323-7216 y fax 221-7328.

Es Técnico en Diseño Gráfico y Artes Plásticas. Licenciada en Diseño Gráfico de la Universidad de Panamá y es Master en Administración de Empresas con Énfasis en Mercadeo de la Universidad Interamericana de Panamá.

Administra el negocio Comercial de la Corporación mediante la planificación, desarrollo, coordinación, dirección, supervisión y control de las actividades técnicas, operativas y administrativas relacionadas para garantizar las metas de rentabilidad establecidas.

Eloy Santos - Gerente de Circulación

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 3 de octubre de 1970; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico esantos@prensa.com , teléfono 323-7368 y fax 224-9646.

Licenciado en Psicología de la Universidad de Panamá, Maestría en Estadística Aplicada de la Universidad de Panamá.

Supervisa las actividades y funciones relacionadas con la distribución integral de las impresiones de la empresa; apertura de nuevos puntos de venta para el periódico; las relaciones y atención a clientes, mayoristas, distribuidores, puestos de venta y similares del departamento; y la supervisión del recurso humano, activos y uso del equipo del departamento.

José Bordelon - Gerente de Tecnología

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 4 de noviembre de 1962; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico jrb@prensa.com teléfono 323-7456 y fax 221-7328.

Es Ingeniero Electrónico de la Universidad Santa María la Antigua y es Master en Administración de Empresas con Énfasis en Finanzas de la Universidad Interamericana de Panamá.

Dirige el mantenimiento y funcionamiento de los sistemas y equipos informáticos. Se ocupa de investigar nuevas tecnologías de software, hardware y aplicaciones. Dirige y controla el trabajo desarrollado por los ingenieros y técnicos de sistemas.

Cuenta con más de 15 años en la empresa.

Ana Leyla Sanchez – Gerente de Desarrollo Humano

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 8 de febrero de 1969; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico alsanchez@prensa.com, teléfono 323-7278 y fax 323-7305.

Licenciada en Psicología en la Universidad de Panamá. Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, Diplomado en Capacitación y Desarrollo del Centro de Formación Capinte México y Ulacit Panamá. Facilitadora de programas de Administración de Recursos Humanos a nivel de Maestría.

Se ha desempeñado por más de 17 años en diversas organizaciones, liderando procesos de gestión y retención del talento, estrategias para el desarrollo de culturas organizacionales y relaciones laborales. Actualmente define y asegura la ejecución de las políticas que garantizan la selección, evaluación, desarrollo, retención y seguridad laboral del capital humano.

Analida Díaz – Gerente de Fidelización

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 15 de enero de 1970; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico adiaz@prensa.com, teléfono 323-7345 y fax 224-9646.

Graduada de Administración de Empresas con Especialidad en Mercadeo de Texas Christian University, Fort North, Estados Unidos y Maestría en Artes Liberales.

Con responsabilidades en la dirección y desarrollo de planes de estrategias para el incremento de suscripciones; así como la coordinación de eventos promocionales y participación en el desarrollo de planes de atención a clientes suscriptores.

Wynanda Tribaldos - Gerente de Aprendo

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 11 de febrero de 1970; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico wtribaldos@prensa.com teléfono 323-7243 y fax 323-7245.

Graduada de Estudios Sociales, Historia y Educación Secundaria del College of Notre Dame of Maryland, Estados Unidos y es Master en Educación de la University of New Orleans, Louisiana, Estados Unidos.

Dirige la producción integral del programa de capacitación a docentes de escuelas y el suplemento Aprendo. Supervisa el trabajo de redactor, diseñadores gráficos, capacitador del departamento y excursionistas. Planifica y realiza visitas promocionales y de evaluación a las escuelas. Redacta páginas informativas para el diario. Mantiene contacto con anunciantes del suplemento y con autoridades de educación oficial. Cuenta más de 15 años de servicio.

Marta Sánchez Reverte - Gerente de Mercadeo en Publicidad

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 16 de octubre de 1968; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico marta.sanchez@prensa.com , teléfono 323-7374 y fax 323-7305.

Es graduada de Licenciada en Marketing de College Mobile Alabama.

Administra el desarrollo de los productos de la Corporación con el objetivo fundamental de satisfacer las necesidades de los clientes (lectores y anunciantes) atendiendo los requerimientos y deseos de mercados específicos, elegidos en atención al potencial que para la empresa representan en cuestión de crecimiento y utilidades a largo plazo, a través de la investigación y análisis del mercado, elaboración del Plan de Marketing y realización de actividades de promoción de acuerdo al plan estratégico de la Corporación.

Marubis Rios – Gerente de Mercadeo en Circulación

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 3 de junio de 1980; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico mrrios@prensa.com, teléfono 323-7703 y fax 221-7328.

Licenciada en Mercadeo y Publicidad con énfasis en Gerencia de Ventas (2002) de la Universidad Latina de Panamá. Desarrolla y coordina las estrategias de publicidad y promoción de los productos de la empresa establece los mecanismos adecuados para promover las relaciones con los clientes.

Adela Mendoza – Jefe de Relaciones Públicas

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 14 de enero de 1944; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico amendoza@prensa.com, teléfono 323-7344 y fax 221-7328.

Estudios de Relaciones Públicas, en la Universidad de Panamá. Cuenta con más de 30 años de experiencia en la empresa.

EMPLEADOS DE IMPORTANCIA Y ASESORES

Aminta Lourdes Villarreal - Jefa de Contabilidad

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 24 de julio de 1966; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico lvillarreal@prensa.com, teléfono 323-7312 y fax 222-9066.

Es Licenciada en Contabilidad de la Universidad de Panamá. Estudios de maestría en Administración de Empresas y Finanzas en la Universidad Interamericana de Panamá.

Coordina, supervisa y controla las labores contables que se derivan de las operaciones de la empresa. Se asegura que los reportes o informes contables reflejen razonablemente la situación financiera de la empresa.

Igor Meneses – Jefe de Servicio al Cliente

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 17 de agosto de 1970; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico imeneses@prensa.com teléfono 323-7403 y fax 221-7328.

Estudios en Publicidad hasta el cuarto año de la Licenciatura en Publicidad de la Universidad de Panamá. De formación bilingüe. Con 21 años de servicios en Corporación La Prensa.

Dalys Yau – Jefa de Facturación

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 5 de diciembre de 1956; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico dyau@prensa.com, teléfono 323-7452 y fax 222-9066.

Coordina, supervisa y controla las labores de facturación que se derivan de las operaciones de la empresa. Responsable de los reportes o informes que reflejan el movimiento de ingresos de la empresa. Vela por el correcto y oportuno cumplimiento de los contratos de consumo de espacio publicitario de los clientes.

Cuenta con más de 22 años de experiencia dentro de la empresa en facturación de publicidad.

Raquel Míguez - Jefa de Cobros

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 26 de julio de 1960; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico rmiguez@prensa.com, teléfono 323-7303 y fax 323-7460.

Estudios en Contabilidad en la Universidad de Panamá.

Desarrolla políticas y procedimientos tendientes a regular las actividades de crédito y cobro, la investigación de riesgos crediticios y la tramitación de cobros de adeudos a favor de la empresa por la venta de productos o servicios. Mantiene información actualizada de cuentas por cobrar.

Iván Tribaldos - Jefe de Mantenimiento

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 4 de enero de 1963; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico itribaldos@prensa.com, teléfono 323-7331 y fax 221-7328.

Es Ingeniero Electromecánico y tiene estudios de Maestría en Administración Industrial de la Universidad Tecnológica de Panamá.

Responsable de la planificación y supervisión de las reparaciones, mantenimiento correctivo y/o preventivo a la maquinaria, vehículos, instalaciones y equipo de producción, que realizan las personas bajo su cargo.

Cuenta con 18 años de servicio.

Yanela Ortega - Jefa de Desarrollo de Sistemas

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 17 de enero de 1968; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico yortega@prensa.com, teléfono 323-7280 y fax 221-7328.

Es Ingeniera en Sistemas y tiene Postgrado en Alta Gerencia de la Universidad Tecnológica de Panamá y Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Finanzas de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología- Laureate International Universities.

Dirige la operación integral del centro de procesamiento de datos. Planifica y coordina el diseño, programación y puesta en marcha de nuevas aplicaciones; establece normas de operación para el desarrollo de trabajos, supervisa su ejecución. Dirige y controla el trabajo desarrollado por los analistas de sistemas.

Juan Botello – Jefe de Soporte Técnico

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 2 de octubre de 1978; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico jbotello@prensa.com , teléfono 323-7223 y fax 221-7328.

Técnico en Electrónica de la Universidad Tecnológica de Panamá, con 9 años de servicios en Corporación La Prensa.

Garantiza el buen funcionamiento de los Sistemas Operativos, Editorial, hardware y software en general, mediante la planificación, desarrollo, coordinación, dirección, supervisión, y control de las actividades técnicas, operativas y administrativas relacionadas con el soporte.

Bárbara Olarte – Jefe de Desarrollo Humano

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 9 de octubre de 1974; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico bolarte@prensa.com , teléfono 323-7321 y fax 323-7305.

Licenciada en Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Panamá. Maestría en Derecho Mercantil de la Universidad Santa María La Antigua (USMA). Experiencia en Recursos Humanos durante 10 años desde octubre del 2003 hasta la fecha.

Supervisión de las acciones administrativas del personal, beneficios y otras de índole laboral considerando lo establecido en el Reglamento Interno de Trabajo, Legislación Laboral y de Seguridad Social y las Políticas, Normas y Procedimientos de la Corporación.

Víctor Tisnado – Jefe de Mercadeo Digital

Nacionalidad peruana; fecha de nacimiento 14 de noviembre de 1980; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico vtisnado@prensa.com , teléfono 323-6494 y fax 221-7328.

Actualmente cursando la Licenciatura en Administración de Sistemas en la Universidad del Istmo, 2do año de Licenciatura en Desarrollo de Software de la Universidad Tecnológica de Panamá. Técnico en Ingeniería con especialización en Programación y Análisis de Sistemas de la Universidad Tecnológica de Panamá. Con 5 años de servicios en Corporación La Prensa.

Roberto Seeley – Jefe de Voceo

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 23 de junio de 1967; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico roberto.seeley@prensa.com teléfono 323-7259 y fax 224-9646.

Es Técnico en Ingeniería Electrónica de la Universidad Tecnológica de Panamá.

Sonia Gómez – Jefe de Color

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 29 de agosto de 1974; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico sgomez@prensa.com , teléfono 323-7249 y fax 221-7328.

Maestría en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Creatividad de la Universidad Latina de Panamá. Licenciada en Diseño Gráfico de la Universidad de Panamá. Técnico en Diseño Gráfico de la Universidad de Panamá.

Con 14 años de servicios en Corporación La Prensa.

Juan Diplakiz – Jefe de Ingeniería

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 21 de abril de 1972; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico jdiplakiz@prensa.com , teléfono 323-7270 y fax 221-7328.

Ingeniero en Electrónica de la Universidad Santa María La Antigua. Con 15 años de servicio en Corporación La Prensa.

Xavier Menoscal – Jefe de Producción

Nacionalidad ecuatoriana; fecha de nacimiento 10 de diciembre de 1969; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico xmenoscal@prensa.com , teléfono 323-7212 y fax 221-7328.

Ingeniero en Mecánica de la Universidad Superior Politécnica del litoral (ESPOL) Ecuador.

Con 14 años de servicios en Corporación La Prensa.

Carmen Ellis – Jefe de Tráfico

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 28 de junio de 1964; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico cellis@prensa.com , teléfono 323-7212 y fax 221-7328.

Cursando el cuarto año de la Licenciatura en Relaciones Públicas de la Universidad de Panamá.

Con 28 años de servicios en Corporación La Prensa.

Santiago Del Río – Jefe de Sistemas y Servidores

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 27 de agosto de 1977; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico sdelrio@prensa.com , teléfono 323-7468 y fax 221-7328.

Cuarto año de Ingeniería en Sistema Computacionales de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT). Con 14 años de servicios en Corporación La Prensa.

Abigail Franco - Jefa de Compras

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 13 de febrero de 1954; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico afranco@prensa.com , teléfono 323-7302 y fax 323-7305.

Estudios en Contabilidad en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología.

Cuenta con más de 30 años de experiencia en la empresa.

Contacta y entrevista a los proveedores locales y extranjeros para el suministro de materia prima. Supervisa los trámites de compra con los proyectos en estudio y revisa las diferentes cotizaciones y selecciona las más favorables a los intereses de la empresa. Supervisa el personal a su cargo.

Javier Espinosa - Jefe de Seguridad

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 3 de enero de 1967; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico jespinosa@prensa.com, teléfono 323-7375 y fax 221-7328.

Cuenta con amplia experiencia en la empresa en seguridad integral de personas e instalaciones. Ampliamente capacitado en protección de personas y seguridad industrial.

Responsable de que se lleven a cabo con eficiencia los servicios de vigilancia, custodia y seguridad de bienes y personas. Para cumplir con dicho objetivo, tienen a su cargo un cuerpo de vigilancia y personal de apoyo.

Carlos Benavides - Jefe de Almacenamiento y Planificación

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 4 de enero de 1974; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico cbenavides@prensa.com, teléfono 323-7221 y fax 323-7305.

Ingeniero Industrial de la Universidad Tecnológica de Panamá, actualmente está cursando estudios de Maestría de Creación y Desarrollo de Empresas.

Administra y controla los procesos del almacén de materia prima. Además realizar las funciones de control de materiales y devoluciones considerando el inventario, venta de material reciclaje de acuerdo con las Políticas, Normas y Procedimientos establecidos por la Corporación.

Ha trabajado como Gerente de Distribución y Logística, Jefe de Servicio al Cliente y Centros de Distribución, Encargado de Operaciones de Logística y Distribución, entre otras.

Luis Reyes –Jefe de Puntos Fijos

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 07 de noviembre de 1959; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico lreyes@prensa.com, teléfono 323-7411 y fax 224-9646.

Cursó estudios hasta cuarto año de Licenciatura en Biología de la Universidad de Panamá.

Encargado en la verificación del cumplimiento de los mayoristas de puntos fijos, supervisa a personal de la corporación que visitan clientes y cadenas, apertura de puntos, verificación de la hora de entrega a nivel nacional en puntos fijos (venta de periódicos en comercios afiliados) y verificación de saldos de los puntos de venta.

Max Del Cid – Jefe de Inteligencia de Mercado

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 29 de febrero de 1972; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico max.delcid@prensa.com, teléfono 323-7347 y fax 221-7328.

Licenciado en Psicología. Cursando estudios en Maestría en Psicología Social, Industrial y Organizacional de la Universidad de Panamá.

Ha participado en múltiples estudios cuantitativos y cualitativos, cuenta con conocimiento en la creación de baremos y uso constante de estadísticas.

Epifania Aguilar – Jefe de Distribución

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 28 de julio de 1979; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico eaguilar@prensa.com, teléfono 323-7338 y fax 221-7328.

Ingeniera en Sistemas Computacionales de la Universidad Tecnológica de Panamá.

Se encuentra a cargo de la mensajería y cobros de la empresa. Coordina las entregas del departamento de División Comercial, mantenimiento de la flota de vehículos de la empresa, distribución de suscripciones, quejas de suscriptores y coordinación de inserciones para suscriptores.

Arlene Moreno – Jefe de Servicio Comercial

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 25 de junio de 1976; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico Arlene.moreno@prensa.com, teléfono 323-7216 y fax 221-7328.

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social de la USMA. Post grado en Alta Gerencia de la Universidad Panamericana y MBA con énfasis en Mercadeo.

José Archer – Jefe de Producción Multimedia

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 22 de julio de 1976; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico jarcher@prensa.com, teléfono 323-7254 y fax 221-7328.

Licenciado en Diseño Gráfico en la Universidad de Panamá.

Oldimar Gutierrez – Coordinador de Desarrollo

Nacionalidad panameña; fecha de nacimiento 18 de abril de 1985; dirección comercial Edificio La Prensa, Avenida 12 de Octubre, apartado postal 0819-05620; correo electrónico Oldimar.gutierrez@prensa.com, teléfono 323-6496 y fax 221-7328.

Técnico en Desarrollo de Software de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).

3. ASESORES LEGALES

GALINDO, ARIAS & LOPEZ ubicado en Avenida Federico Boyd No.18 y Calle 51, Scotia Plaza, Piso 9,10 y 11, teléfono 263-5633 y fax 263-5335 o 269-6730, el contacto principal es el Doctor Ricardo Alberto Arias el Doctor Mario Lewis y el Lic. Diego Herrera.

ALFARO, FERRER & RAMIREZ ubicado en la Avenida Samuel Lewis y Calle 54, Urbanización Obarrio, Edificio Afra, Piso No.10, teléfono 263-9355 y fax 263-7214 el contacto principal es la Licenciada Enna Ferrer de Carles y Lic. Juan Gabriel Gonzalez

MEJÍA Y ASOCIADOS ubicado en la Avenida Samuel Lewis y Calle 53, Edificio Omega,. Piso 7, teléfono 213-1568 o 214-7652 y fax 213-2166 , oficina 7A y 7E el contacto principal es el Licenciado Jair Urriola.

MENDOZA, ARIAS, VALLE & CASTILLO ubicado en Edif. Interfinanzas, No. 110, Calle 50 y Calle 74, teléfono 270-7840 y fax 270-7848 el contacto principal es el Licenciado Ricardo Alemán.

BENEDETTI & BENEDETTI ubicado en la Avenida Samuel Lewis, Edificio Comosa Piso No.21, teléfono 263-4444 y fax 264-5962, el contacto principal es la Lic. Yoliana Arosemena Benedetti.

1. AUDITORES

Los Estados Financieros de **CORPORACION LA PRENSA, S.A.** al 31 de diciembre de 2012 fueron auditados por **KPMG**, ubicados en Ave. 4ta Sur (Avenida Nicanor A. Obarrio No. 54, Calle 50, Bella Vista, teléfono 263-5677, fax 263-9852, el contacto principal es el Lic. Milton Ayon

1. Designación por acuerdos o entendimientos

No contamos con designación por acuerdos o entendimientos con accionistas mayoritarios, clientes o suplidores.

A. Compensación

El monto de la compensación pagada y beneficios en especies reconocidos a Directores, Gerentes y Jefes de la Redacción y de la Administración ascienden a la suma de B/. 2,957,736 para el año que terminó el 31 de diciembre de 2013.

Los Directores miembros de la Junta Directiva recibieron B/.300.00 cada uno por reunión efectuada, para el periodo que terminó el 31 de diciembre de 2013, la suma pagada en concepto de dietas a directores fue de setenta mil balboas (B/.**70,000**).

La Corporación no cuenta con programas de pensiones, retiros o beneficios similares para sus ejecutivos.

C. Prácticas de la Directiva Miembros de la Junta Directiva

Lic. Luis A. Navarro – Presidente	del 29 de marzo de 2003	marzo 2015
Lic. Ricardo Arango –Vicepresidente	del 26 de sep. de 2002	marzo 2014
Lic. César Tribaldos –Tesorero	del 19 de marzo de 1994	marzo 2015
Licda. Rita Moreno de Valdés-Secretaria	del 22 de julio de 2010	marzo 2015
Lic. Yauda Kuzniecky-Director	del 23 de marzo de 2004	marzo 2014
Lic. Camilo Cardoze- Director	del 27 de mayo 1997	marzo 2015
Lic. Fernando Berguido-Director	del 23 de marzo de 1994	marzo 2014
Lic. Tomás Herrera- Director	del 25 de enero de 2012	marzo 2015
Lic. Diego Quijano-Director	del 10 de enero de 2013	marzo 2014

Ver Hechos y Cambios de Importancia – página 9

D. Empleados

Al 31 de diciembre de 2013 la empresa mantiene 618 empleados y no cuenta con sindicatos o convenciones colectivas.

E. Propiedad Accionaria

GRUPO DE EMPLEADOS	CANTIDAD DE ACCIONES	% DEL TOTAL DE ACCIONES EMITIDAS	NUMERO DE ACCIONISTAS	% DEL TOTAL DE ACCIONISTAS
Directores, Dignatarios, Ejecutivos y Administradores	59,692	3.94%	40	2.54%
Otros Empleados	21,449	1.42%	203	12.93%

IV. ACCIONISTAS PRINCIPALES

A. Identidad, número de acciones y cambios en el porcentaje accionario de que son Propietarios efectivos la persona o personas que ejercen control.

Ninguna persona o grupo posee más del uno por ciento (1%) del total de las acciones emitidas y en circulación, por tal razón no existe persona que ejerza control de la empresa.

B. Presentación tabular de la composición accionaria del emisor.

GRUPO DE ACCIONES	NUMERO DE ACCIONES	% DEL NUMERO DE ACCIONES	NUMERO DE ACCIONISTAS	% DEL NUMERO DE ACCIONISTAS
1-500	106,524	7.0%	1,154	73.5%
501-1000	77,362	5.2%	104	6.5%
1001-2000	168,732	11.2%	128	8.2%
2001-5000	285,189	18.8%	89	5.7%
5001-7500	273,433	18.0%	49	3.1%
7501-10000	132,168	8.7%	15	1.0%
10001-16,000	470,757	31.1%	31	2.0%
TOTALES	1,514,165	100%	1,570	100%

C. Persona controladora

Ninguna persona o grupo posee más del uno por ciento (1%) del total de las acciones emitidas y en circulación.

D. Cambios en el control accionario

No existe cambio en el control accionario de la empresa., por tal razón no existe persona controladora.

V. PARTES RELACIONADAS, VINCULOS Y AFILIACIONES

A. Identificación de negocios o contratos con partes relacionadas

Corporación La Prensa, S. A. Es propietaria 100% de INMUEBLES INDUSTRIALES, S. A. y EDITORIAL POR LA DEMOCRACIA, S. A., empresas organizada bajo las leyes de la República de Panamá, con las cuales mantiene contratos de alquiler del local donde opera la empresa y comercialización de la publicidad y producción de los periódicos La Prensa y Mi Diario. Es propietaria 100% de CORPrensa Internacional constituida en Islas Virgenes Británicas y Mi Diario, S. A., empresa sin operaciones. Las cuentas y transacciones significativas han sido eliminadas en la consolidación.

Los Estados Financieros de la subsidiaria son preparados para el mismo período que la Compañía Matriz, utilizando políticas de contabilidad consistentes y en conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

B. Interés de Expertos y Asesores

No aplica

VI. TRATAMIENTO FISCAL

A. Régimen de incentivos industriales

Mediante Resolución 43 de Registro Oficial de la Industria Nacional del 6 de julio de 1990, Corporación La Prensa, S.A. se acogió al régimen de incentivos para el fomento y desarrollo de la industria nacional y de las exportaciones, previsto en la Ley No.3 del 20 de marzo de 1986. La inscripción de Corporación La Prensa, S.A. en el Registro Oficial de la Industria Nacional tenía inicialmente una duración de diez años. En marzo de 2008, Corporación La Prensa, S.A. solicitó al Ministerio de Comercio e Industrias una extensión de la vigencia del Registro Oficial de la Industria Nacional, la cual se le otorgó por un período adicional de dos años, hasta el 2002 y el cual a su vez fue extendido hasta el 31 de diciembre de 2015.

Corporación La Prensa, S.A. goza, entre otros, de los siguientes incentivos fiscales:

- a) Impuesto de importación de tres por ciento sobre maquinaria, equipo, partes y accesorios, materia prima, productos semi-elaborados, envases, combustibles y lubricantes que entren en la composición y proceso de elaboración de sus productos.
- b) Exoneración del impuesto sobre la renta sobre las utilidades netas reinvertidas para la expansión de la capacidad de la planta o para producir artículos nuevos.
- c) Régimen especial de arrastre de pérdidas para efectos del pago del impuesto sobre la renta. Las pérdidas sufridas durante cualquier año de operación, dentro de la vigencia del Registro Oficial, podrán deducirse de la renta gravable en los tres años inmediatamente posteriores al año en que se produjeron

C. La empresa retiene del pago de los dividendos el diez por ciento (10%) del impuesto de dividendos a todos los accionistas.

VII. ESTRUCTURAS DE CAPITALIZACION

A. Resumen de la Estructura y Capitalización

1- Acciones y títulos de participación

Tipo de Valor	Emitidas y en circulación	Listado Bursátil
Acciones	1,514,166	No

B. Descripción y Derechos de los Títulos

1. Capital Accionario

El monto del capital social autorizado es de dos millones quinientos mil (2,500,000) acciones comunes, por un valor de un (B/.1.00) balboa cada una. Al 31 de diciembre de 2013 cuenta con un millón quinientos catorce mil ciento sesenta y seis (1,514,166) acciones comunes pagadas, emitidas y en circulación, con un valor nominal de un balboa (B/.1.00) cada una. Todas las acciones tendrán los mismos derechos y privilegios y cada una tendrá derecho a un (1) voto en todas las Juntas Generales de accionistas. Los certificados serán emitidos en forma nominativa.

En los últimos cinco (5) años el capital ha sido pagado solo en efectivo.

La empresa no tiene planes de incrementar el capital accionario.

En el año 2006, anunció un programa de recompra de sus acciones hasta por 160,000 acciones, aceptando ofertas de ventas hasta por un precio de B/.11.25 por acción. El programa inicio en julio de 2006 y finalizó en septiembre del mismo año. Se recompraron 95,036 acciones por un monto B/.1,050,621. Luego de la finalización, durante el 2007 se recompraron 5,514 por un monto de B/65,163 (2006: 95,036 acciones por B/1,050,621).

La compañía aprobó durante el año 2010 la recompra de acciones hasta por un valor de B/.250,000, dando como resultado a la fecha la recompra de 7,438 acciones a un valor de B/.132,388.

Los tenedores de acciones comunes tienen el derecho de recibir dividendos como y cuando sean declarados por la Compañía. Todas las acciones comunes tienen derecho a un voto por acción sin restricción, excepto las emitidas a la entidad Pro fundación quien al 31 de diciembre 2013 tiene un total de 50,000 (2012:50,000) acciones.

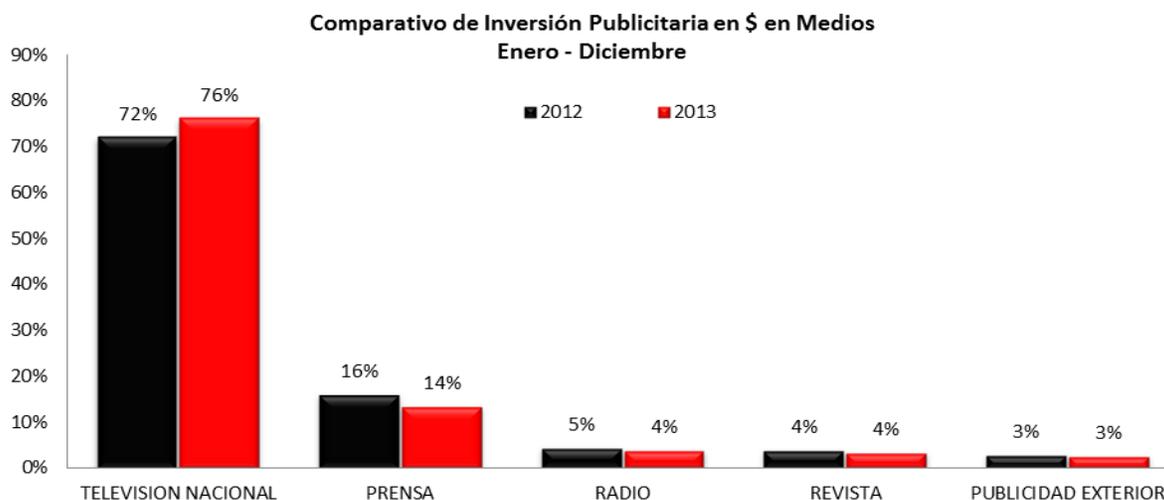
2. Títulos de participación

La empresa solamente tiene acciones comunes y no tiene títulos de participación.

C. Información de Mercado

Medios Publicitarios

La industria publicitaria nacional, según información de la compañía de monitoreo de inversión publicitaria IBOPE-TIME incrementó su publicidad en el año 2013. En términos generales el sector publicitario creció 13.4% con relación al año 2012, con B/.710.5 millones de facturación bruta, comparado con los B/.626.6 millones en el 2012. Este crecimiento se debió en gran medida a sectores como anuncios de Campañas Políticas, Institución Financiero Seguros, Supermercados, Juegos de Azar, Autos 4x4 y Alquiler de Vehículos. Estos sectores lo componen empresas cuyos modelos de negocio las obligan a utilizar la publicidad para generar demanda, teniendo así un impacto positivo en la industria.



Fuente: IBOPE (se excluye la categoría autopauta Televisión)

**Inversión publicitaria por año según medio
en dólares brutos**

Medio	2013	%	2012	%	Var 13 - 12	% Var
TELEVISION NAL	542,030,138	76%	452,828,482	72%	89,201,656	20%
PRENSA	96,098,443	14%	100,796,658	16%	(4,698,215)	-5%
RADIO	28,479,278	4%	28,714,977	5%	(235,699)	-1%
REVISTA	24,977,188	3%	25,363,810	4%	(386,622)	-2%
PUB. EXTERIOR	18,900,910	3%	18,983,270	3%	(82,360)	-0.5%
Total general	710,485,957	100%	626,687,197	100%	83,798,760	13.4%

Analizando las cifras de la tabla, podemos ver que el medio televisivo tuvo un crecimiento de 20%, frente a los periódicos que disminuyeron un 5%. La radio disminuyó en 1% y las revistas disminuyeron su desempeño en 2%. La publicidad exterior obtuvo una disminución mínima de -0.5%. Es importante señalar que dentro del rubro revistas se contempla la inversión de los productos Ellas y WKD, sin embargo, no se incluye las pautas publicitarias de otros suplementos de Corprensa como Martes Financiero, Trabajo, Aprendo y A la Mesa.

Comparativo de inversión publicitaria por periódico en dólares brutos

	2013	%	2012	%	Var 13 - 12	% Var
LA PRENSA	43,245,801	45%	44,553,806	44%	(1,308,005)	-3%
CRITICA	13,660,698	14%	13,207,260	13%	453,438	3%
EL PANAMA AMERICA	9,187,568	10%	8,324,302	8%	863,266	10%
EL SIGLO	8,920,771	9%	10,962,511	11%	(2,041,740)	-19%
LA ESTRELLA DE PANAMA	6,154,950	6%	7,474,480	7%	(1,319,530)	-18%
CLASIGUIA	6,109,977	6%	6,385,221	6%	(275,246)	-4%
MI DIARIO	3,142,626	3%	3,456,852	3%	(314,226)	-9%
DIA A DIA	3,053,790	3%	2,954,056	3%	99,734	3%
CAPITAL FINANCIERO	1,188,331	1%	1,197,768	1%	(9,437)	-1%
MAS CLASIFICADO	1,363,674	1%	1,641,545	2%	(277,871)	17%
PM	70,256	0%	638,857	1%	(568,601)	-89%
Total general	96,098,443	100%	100,796,658	100%	(4,698,215)	5%

Fuente: IBOPE (se excluyó la categoría: autopauta Televisión)

Detalle de facturación bruta según medios: Según la compañía IBOPE TIME PANAMÁ, las cifras de inversión publicitaria se calculan en base a los anuncios por las tarifas brutas publicadas en los diferentes medios (TV, Prensa, Revista, Radio y Publicidad Exterior). La estimación de dichas tarifas no contempla descuentos, bonificaciones o anuncios no pagados por convenios de canjes o patrocinios.

Analizando las cifras proporcionadas por IBOPE del rubro de periódicos únicamente y relacionados con los productos de la Corporación, La Prensa en términos generales refleja una disminución de B/.1.3 millones relacionada con el 2012 y que representa una variación de -3%. Relacionado a los resultados obtenidos en el ejercicio fiscal del 2013 representa el 45% de la inversión en el medio prensa. Mi Diario tuvo un disminución de -9% y representa el 3% de la inversión del mercado.

La facturación de Mi Diario y La Prensa representan el 48% del total del rubro de periódicos, estas cifras no incluyen la facturación de la División Comercial ni la inversión publicitaria de nuestros suplementos Ellas y WKD, ni tampoco los ingresos que percibe la Corporación por las ventas optativas y otros proyectos. De incluirlos, la participación de Corporación La Prensa, S. A. en el sector de medios escritos sería más alta, ya que este reporte de inversión publicitaria de IBOPE-TIME utiliza las cifras de inversión publicitaria calculadas en base a los anuncios por las tarifas brutas o abiertas publicadas en los diferentes medios.

I PARTE

RESUMEN FINANCIERO

Presente un resumen financiero de los resultado de operación y cuentas del Balance del año y de los tres períodos fiscales anteriores, en la presentación tabular que se incluye a continuación. Propósito: Brindar al inversionista en un formato tabular sencillo y comprensible información relevante sobre el emisor y sus tendencias. Elija la presentación que sea aplicable al emisor, según su giro de negocios.

Estado de Situación Financiera	2013	2012	2011	2010
Ingresos por Ventas	51,776,492	51,402,321	50,304,901	46,152,151
Costos y Gastos Generales de Administración	-42,630,926	-42,327,751	-41,392,009	-36,844,771
Depreciación y Amortización	-1,830,238	-1,699,339	-1,988,339	-2,973,826
Utilidad en Operaciones	7,315,328	7,375,231	6,924,553	6,333,554
Margen Operativo	14.13	14.35	13.76	13.72
Otros Ingresos, netos	742,318	725,171	438,879	295,270
Participación en Utilidades a los asociados	-2,300,000	-2,300,000	-2,100,000	-1,800,000
Impuesto sobre la renta corriente	-1,760,425	-514,597	-1,338,249	-1,033,858
Impuesto sobre la renta diferido	131,473	-598,913	-235,556	-182,324
Utilidad neta	4,128,695	4,686,892	3,689,627	3,612,642
Acciones emitidas y en circulación promedio	1,514,166	1,515,637	1,515,636	1,511,979
Utilidad por acción	2.73	3.10	2.44	2.39

Balance General	2013	2012	2011	2010
Activos Circulantes	21,472,280	21,519,226	24,019,786	19,783,065
Total de Activos	46,450,966	45,728,265	44,491,394	40,576,363
Pasivos Corrientes	8,381,870	9,113,905	10,409,493	8,036,813
Pasivos No Corrientes	3,527,030	3,889,999	4,102,036	4,646,669
Total de Pasivos	11,908,900	13,003,904	14,511,529	12,683,482
Acciones Comunes	1,631,701	1,629,798	1,627,818	1,625,840
Acciones en Tesorería	-1,302,988	-1,238,918	-1,236,668	-1,233,693
Capital Pagado	951,604	919,253	884,801	851,492
Reserva de Valuación	2,122	-21,922	-151,979	-319,103
Utilidades Retenidas	33,259,627	31,436,150	28,855,893	26,968,345
Total del Patrimonio de los Accionistas	34,542,066	32,724,361	29,979,865	27,892,881
Razones Financieras				
Dividendo Pagado por Acción	1.52	1.39	1.19	1.00
Deuda Total / Patrimonio	34.47	39.74	48.40	45.47
Capital de Trabajo	13,090,410	12,405,321	13,610,293	11,746,252
Razón Corriente	2.56	2.36	2.31	2.46
Utilidad Operativa / Gastos Financieros	80.25	37.76	28.05	19.87

II PARTE ESTADOS FINANCIEROS

Adjunto le estamos enviando [los estados financieros de Corporación La Prensa](#), S.A. al 31 de diciembre de 2013, auditados por la firma de auditores KPMG.

III PARTE GOBIERNO CORPORATIVO ¹

De conformidad con las guías y principios dictados mediante Acuerdo No. 12 de 11 de noviembre de 2003, para la adopción de recomendaciones y procedimientos relativos al buen gobierno corporativo de las sociedades registradas, responda a las siguientes preguntas en la presentación que se incluye a continuación, sin perjuicio de las explicaciones adicionales que se estimen necesarias o convenientes. En caso de que la sociedad registrada se encuentre sujeta a otros regímenes especiales en la materia, elaborar al respecto.

Contenido mínimo	
1.	<p>Indique si se han adoptado a lo interno de la organización reglas o procedimientos de buen gobierno corporativo? En caso afirmativo, si son basadas en alguna reglamentación específica</p> <p>En nuestra organización si hemos adoptando procedimientos relativos al buen gobierno corporativo y los mismos se basan en el Acuerdo No.12-2003 del 11 de noviembre de 2003 de la SMV, por el cual se recomienda guías y principios de buen gobierno corporativo.</p>
2.	<p>Indique si estas reglas o procedimientos contemplan los siguientes temas:</p>
	<p>a. Supervisión de las actividades de la organización por la Junta Directiva.</p> <p>Si los contempla mediante comité de finanzas , comité de auditoría, Comité de Gobierno Corporativo, Comité Editorial y Comité de Riesgo.</p>
	<p>b. Existencia de criterios de independencia aplicables a la designación de Directores frente al control accionario.</p> <p>Si los contempla, ninguna persona puede tener más del 1% de las acciones de la empresa.</p>
	<p>c. Existencia de criterios de independencia aplicables a la designación de Directores frente a la administración.</p> <p>Si los contempla. Los miembros de la Junta Directiva son elegidos por los accionistas por término de dos años en forma alterna, a razón de 4 o 5 directores por año según sea el caso.</p>
	<p>d. La formulación de reglas que eviten dentro de la organización el control de poder en un grupo reducido de empleados o directivos.</p> <p>Si los contempla, ninguna persona puede tener más del 1% de las acciones de la empresa. Se han implementado políticas que garantizan un buen gobierno corporativo y la distribución de los poderes de decisión y vigilancia.</p>
	<p>e. Constitución de Comisiones de Apoyo tales como de Cumplimiento y Administración de Riesgos, de Auditoría.</p> <p>Si los contempla mediante comité de finanzas, comité de auditoría, comité de Gobierno corporativo, comité de crédito y comité de riesgo.</p>
	<p>f. La celebración de reuniones de trabajo de la Junta Directiva y levantamiento de actas que reflejen la toma de decisiones.</p> <p>Si los contempla, de dos a tres reuniones mensuales de Junta Directiva, de todas se levanta un acta.</p>
	<p>g. Derecho de todo director y dignatario a recabar y obtener información.</p> <p>Si los contempla.</p>
3.	<p>Indique si se ha adoptado un Código de Ética. En caso afirmativo, señale su método de divulgación a quienes va dirigido.</p> <p>La Prensa tiene un mapa estratégico que contiene los Mandamientos Éticos-Código de conducta el cual ha sido divulgado a todos los asociados. Además, las políticas de ética corporativa fueron aprobadas por parte de Junta Directiva y divulgadas. Tenemos Normas Ética para los periodistas.</p>
Junta Directiva	
4.	<p>Indique si las reglas de gobierno corporativo establecen parámetros a la Junta Directiva en relación con los siguientes aspectos:</p>
	<p>a. Políticas de información y comunicación de la empresa para con sus accionistas y terceros.</p> <p>Se celebra una reunión anual de Junta de Accionistas, se envían cartas anuales a los accionistas</p>

	<p>y contamos con la información trimestral y anual que incluye Estados Financieros Auditados a la Superintendencia del Mercado de Valores y publicadas en el Sitio Corporativo en la Internet.</p>
	<p>b. Conflictos de intereses entre Directores, Dignatarios y Ejecutivos clave, así como la toma de decisiones.</p> <p>Pacto Social de la empresa. Las políticas de Ética Corporativa.</p>
	<p>c. Políticas y procedimientos para la selección, nombramiento, retribución y destitución de los principales ejecutivos de la empresa.</p> <p>Se contempla en las Políticas de Acciones de Personal.</p>
	<p>d. Sistemas de evaluación de desempeño de los ejecutivos clave.</p> <p>Contamos con evaluaciones anuales de desempeño para todos los ejecutivos y asociados de la empresa. Así como Políticas de Acciones de Personal.</p>
	<p>e. Control razonable del riesgo.</p> <p>Contamos con el comité de auditoria , comité de crédito, comité de finanzas, comité de Gobierno corporativo, comité de riesgo, reuniones gerenciales y actividades del mapa estratégico</p>
	<p>f. Registros de contabilidad apropiados que reflejen razonablemente la posición financiera de la empresa.</p> <p>Si, registros contables de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y estados financieros anuales auditados por una firma externa.</p>
	<p>g. Protección de los activos, prevención y detección de fraudes y otras irregularidades.</p> <p>Si, auditoria interna y auditoría externa. Política de ética corporativa y procesos de control interno.</p>
	<p>h. Adecuada representación de todos los grupos accionarios, incluyendo los minoritarios. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>Si, ninguna persona puede tener más del 1% de las acciones de la empresa.</p>
	<p>i. Mecanismos de control interno del manejo de la sociedad y su supervisión periódica.</p> <p>Si, comité de auditoría, comité de finanzas, comité de crédito, comité de riesgo, reuniones de junta directiva y departamento de auditoría interna</p>
5.	<p>Indique si las reglas de gobierno corporativo contemplan incompatibilidades de los miembros de la Junta Directiva para exigir o aceptar pagos u otras ventajas extraordinarias, ni para perseguir la consecución de intereses personales.</p> <p>Política de Ética Corporativa. Se evitan los conflictos de intereses y los miembros de la junta directiva no tienen ventajas extraordinarias ni reciben pagos que no sean dietas con la excepción del presidente, el vicepresidente y director consejero editorial.</p>
Composición de la Junta Directiva	
6.	<p>a. Número de Directores de la Sociedad</p> <p>La Junta directiva de La Prensa consta de nueve (9) miembros.</p>
	<p>b. Número de Directores Independientes de la Administración</p> <p>Ocho (8) miembros de la Junta Directiva son independientes de la Administración,</p>
	<p>c. Número de Directores Independientes de los Accionistas</p>

	Todos los directores son accionistas de la empresa.
Accionistas	
7.	Preven las reglas de gobierno corporativo mecanismos para asegurar el goce de los derechos de los accionistas, tales como:
	<p>a. Acceso a información referente a criterios de gobierno corporativo y su observancia. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>No formales</p>
	<p>b. Acceso a información referente a criterios de selección de auditores externos. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>No formales</p>
	<p>c. Ejercicio de su derecho a voto en reuniones de accionistas, de conformidad con el Pacto Social y/o estatutos de la sociedad. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>Si existe ese derecho conforme al Pacto Social.</p>
	<p>d. Acceso a información referente a remuneración de los miembros de la Junta Directiva. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>No formales, en los informes a la Superintendencia del Mercado de Valores se indican los pagos de dietas por B/.300.00 a cada director por reunión de junta directiva y comités.</p>
	<p>e. Acceso a información referente a remuneración de los Ejecutivos Clave. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>No formales</p>
	<p>f. Conocimiento de los esquemas de remuneración accionaria g. y otros beneficios ofrecidos a los empleados de la sociedad. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).</p> <p>Los accionistas de la empresa tienen conocimiento de que Corporación La Prensa, S. A. es una empresa participativa que distribuye participación en utilidades (fifty fifty) a sus asociados.</p>
Comités	
8.	Preven las reglas de gobierno corporativo la conformación de comités de apoyo tales como:
	<p>a. Comité de Auditoría ; o su denominación equivalente</p> <p>Si</p>
	<p>b. Comité de Cumplimiento y Administración de Riesgos; o su denominación equivalente Su denominación equivalente es el Comité de Finanzas , comité de riesgo, comité de auditoría y comité de crédito.</p>
	<p>c. Comité de Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave; o su</p>

	denominación equivalente No. La postulación de directores es por parte de los accionistas y la contratación de los ejecutivos claves es por parte de la Junta Directiva.
	d. Otros: Comité de finanzas, comité de crédito, comité de riesgo y comité de Gobierno Corporativo
9.	En caso de ser afirmativa la respuesta anterior, se encuentran constituidos dichos Comités para el período cubierto por este reporte?
	a. Comité de Auditoría Si
	b. Comité de Cumplimiento y Administración de Riesgos. Si, su denominación equivalente comité de finanzas , comité de riesgo, comité de auditoría y comité de crédito.
	c. Comité de Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave. No
Conformación de los Comités	
10.	Indique cómo están conformados los Comités de:
	a. Auditoría (número de miembros y cargo de quienes lo conforman, por ejemplo, 4 Directores -2 independientes- y el Tesorero. El comité de auditoría lo compone 3 directores, el presidente, tesorero y un director.
	b. Cumplimiento y Administración de Riesgos Su denominación equivalente comité de finanzas, comité de riesgo y Auditoría (ver a), comité de crédito. El comité de finanzas y el comité de riesgo lo compone tres (3) directores, presidente, tesorero y un director.
	c. Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave. No

IV PARTE DIVULGACION

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No.18-00 del 11 de octubre del 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Anual entre los inversionistas y al público en general, dentro de los 90 días posteriores al cierre del ejercicio fiscal, por alguno de los medios que allí se indican.

1. Identifique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el informe de actualización anual y el nombre del medio:

Corporación La Prensa, S.A. entregó un “Informe Anual Corprensa” en la asamblea de accionistas y publicará este informe para dar cumplimiento con los requerimientos de la Comisión Nacional de Valores en el sitio corporativo: [http://corporativo.prensa.com/estados financieros](http://corporativo.prensa.com/estados_financieros),

2. Fecha de divulgación.

Este informe de actualización será divulgado en el mes de marzo del 2014.

CORPORACION LA PRENSA, S.A.

Luis A. Navarro
Presidente

César A. Tribaldos G.
Tesorero

Juan Carlos Planells
Gerente General

María Eugenia de García de Paredes
Gerente de Finanzas

/ca